

DORRES  
DESARROLLOS  
Y CONSTRUCTORES

DESARROLLADORES  
& CONSTRUCTORES  
DE GUATEMALA

DESARROLLOS  
Y CONSTRUCTORES

GALERÍA *Viegra*



Este es un proyecto realizado para  
Galería Viterra por:

**siete zero**

Daniel Panedas  
Director

Carol Márquez  
Gerente general

Maria Alejandra Barrientos  
Gerente de proyecto

Sebastián Márquez  
Coordinador de proyecto

Alba Hernández V.  
Gerente de publicaciones

Fröken Donis  
Gerente comercial

Nicol Rivas  
Coordinadora comercial

Pedro Domínguez  
Diseño gráfico

Ingrid Padilla  
Diagramación

Impresión  
Printed in China through World Print Ltd.

Publicado por Siete Zero, S.A.

Ninguna parte de esta publicación -textos, fotografías o logotipos— puede ser reproducida o transmitida por ningún medio electrónico, digital o mecánico, incluidos escaneados, fotocopiado, grabado o archivado en ningún sistema sin antes obtener permiso por escrito de Galerías Viterra. Año de publicación 2025.

La información e imágenes publicadas por cada cliente constructor y desarrollador es responsabilidad exclusiva de ellas.

Alejandro Delgado  
Gerente comercial Galería Viterra

Agradecimiento:

Dr. Arq. Víctor Márquez

Arquitecta Urbanista Paola Constantino

## ÍNDICE

Prólogo .....	5
La oportunidad de nuevas narrativas urbanas .....	6
Creando espacios únicos .....	10
Spectrum .....	18
Metroproyectos .....	26
Rosch .....	32
Comosa .....	40
Milésimo .....	46
Grupo Apolo .....	54
Europlaza Group .....	60
Grupo Precon .....	66
Nexo Inmobiliario .....	74
Desarrollos Palo Blanco .....	78
Estudio CA by Anaité Cabarrús .....	82
Depsa .....	90
Impulsa .....	98
Rosul .....	102
Desarrolladora Bloque .....	106
Grupo Macro .....	110
Nabla .....	114
Estilo Urbano .....	116



## PRÓLOGO

Para nuestra sorpresa, ya ha pasado el primer cuarto del siglo XXI y seguimos sin resolver el enigma de cómo debemos desarrollar las ciudades donde vivimos. Hoy por hoy, la planeación rectora del Estado sigue sin lograr conciliar el interés económico con el interés público. Tal vez, la única constante que aparece a nivel internacional sea la realidad, planteada o no, de que el desarrollo y revalorización de los centros urbanos —en buena parte abandonados por la modernidad del siglo pasado— deben suceder. Sin embargo, las razones que están evitando la continua expansión de las ciudades hacia sus bordes tienen que ver mayormente con la crisis humana del desplazamiento y la congestión del transporte y no con una política pública. En el pasado, vivir en las periferias puede habernos dado la ilusión de lo suburbano y sus aparentes beneficios: la vivienda propia y unifamiliar, la posibilidad de poseer la tierra, contar con más habitaciones para las familias numerosas, evitar el hacinamiento, alcanzar una vida más cercana al ideal americano de «suburbia», tan retratado en las películas de ese país, con todo y sus centros comerciales con aire acondicionado, *food courts* y estacionamientos verticales. Hace no muchos años, las periferias daban la idea de que escapar del mundanal ruido, la saturación y el caos sería beneficioso para las familias y su modo de vida. Alejarse del centro de la ciudad se convertiría, de hecho, en un modo de conseguir un ascenso social. Éramos, entonces, tan ingenuos que imaginábamos a niños jugando en jardines propios, barbacoas, grandes piscinas comunitarias y garajes para autos familiares.

Para los gobiernos municipales lo anterior fue un alivio, ya que planear el crecimiento de la centralidad ha sido siempre un problema a evitar. Pero el agrandamiento de las manchas urbanas nos cobraría, tarde o temprano, una muy cara factura: la imposibilidad de seguir expandiendo las redes de servicios municipales, los tiempos irrationales de desplazamiento de las personas hacia sus trabajos, escuelas y demás necesidades básicas, la complejidad de transformar legalmente la tierra agrícola por escrituras de tierra privada y muchas más que sería ocioso enumerar. La realidad es que las municipalidades se vieron rebasadas, en especial al llevar

transporte público de buena calidad a cada una de esas direcciones hacia donde crecía cada metrópoli. La Ciudad de Guatemala no ha escapado a las anteriores inercias, tan evidentes en ciudades latinoamericanas vecinas como México, São Paulo, Bogotá, Medellín, Buenos Aires, Rio de Janeiro, Monterrey, Guadalajara, Santiago de Chile, Lima y casi cada capital del subcontinente de habla hispana. Aunque se han hecho importantes esfuerzos de revalorización de las zonas históricas y el centro, la ausencia de suficientes vías de comunicación hacia los márgenes ha hecho del tráfico de automóviles algo bastante insoportable.

Guatemala tampoco ha escapado a la escasez y escalada de precios en la tierra disponible, por lo que se ha tenido que recurrir a la reconversión y redesarrollo de inmuebles preexistentes. Para complicar más el panorama, hoy hay al menos tres aspectos más a considerar en el contexto del desarrollo inmobiliario y la construcción: primero, el histórico control de usos de suelo en los planes de zonificación como agente de corrupción y no de planeación, del cual ninguna ciudad latinoamericana escapa. Segundo, la demonización del desarrollo inmobiliario privado o público-privado como agente de un capitalismo rampante y, tercero, las actuales presiones de grupos sociales contra la gentrificación de los barrios como agentes de desplazamiento de las clases más bajas y los habitantes originarios. Aunque suene duro, en todas hay algo o mucho de verdad; sin embargo, es bastante obvio que la ciudad no va a ningún lado si no invertimos en su redesarrollo con reglas claras. Por tanto, es imperativo que entre todos cambiamos el anterior paradigma y dejemos atrás los años oscuros que nos anteceden.

Como se percibe en los últimos años, Guatemala es una ciudad viva y en crecimiento y eso se ha hecho notar en las inversiones que proliferan en el centro, las zonas 10, 14 y 16, Mixco y Villa Nueva por solo mencionar algunas. Sin embargo, debemos promover un pacto metodológico que erradique la irregularidad, que transparente los usos y normas del suelo para una ciudad que priorice la planeación sustentable. Debemos cambiar la imagen del desarrollador involucrándolo en proyectos públicos que se tomen como

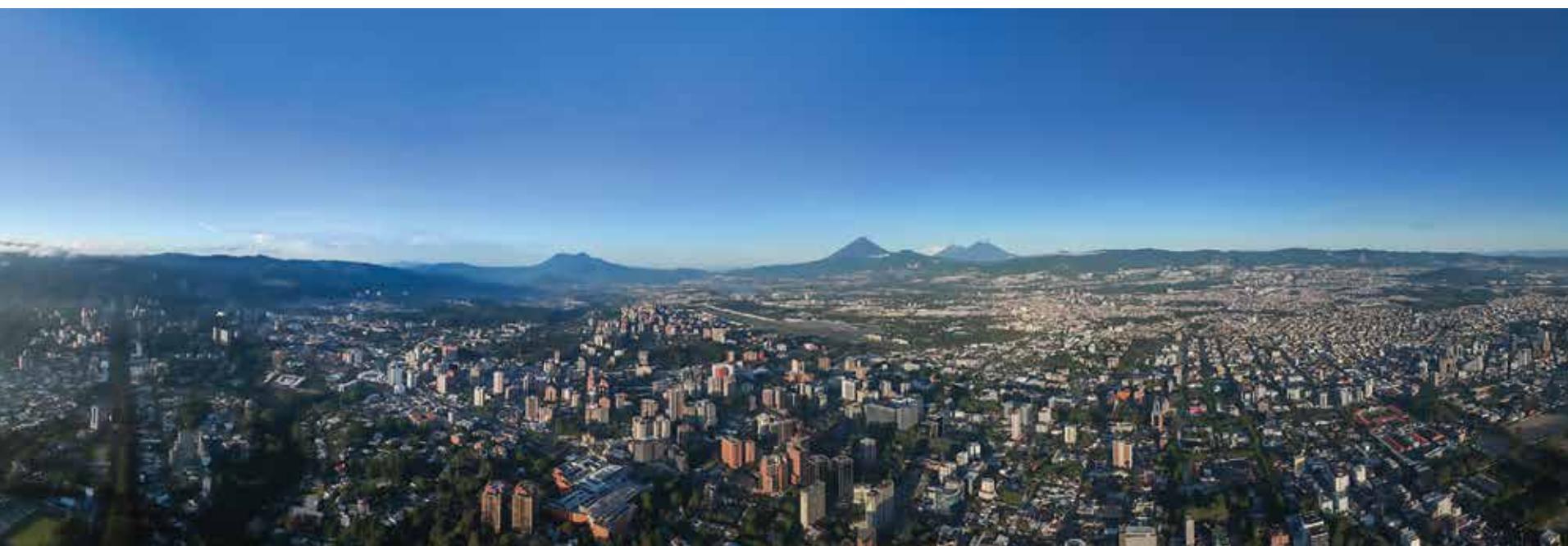
contraprestaciones al Estado, sin afectar sus beneficios y utilidades. Es el Gobierno mismo el que debe modificar, entonces, las reglas del juego para que las zonificaciones promuevan y no inhiban el crecimiento de la vivienda, el comercio y los equipamientos de la ciudad. Por último, es fundamental erradicar la visión anglosajona de la mal llamada «gentrificación», porque en nuestros países no existe mayor ideal que terminar con las segregaciones y lograr que en los mismos barrios vivamos todos por igual. Por lo tanto, aceptar el redesarrollo y la nueva inversión es fundamental para la regeneración de los barrios, nada más idílico que compartir el espacio de la ciudad con todas las clases sociales. Sin desarrollo e inversión no hay construcción y sin esta, habrá siempre estancamiento económico. Lamentablemente, ejecutar grandes proyectos, sin importar su enfoque u objetivo de mercado, se ha convertido en una hazaña casi titánica. Debemos alejarnos de esta ominosa realidad para entender que el capital privado, junto con las facilidades del Estado, se convierte en aliado perfecto para cubrir las tremendas necesidades de vivienda, comercio, servicios, salud y espacio público que nuestras sociedades demandan día con día.

Un aspecto final que no se debe olvidar es la importancia central del tema de la inseguridad. Para que exista una ciudad en la que se respeten los derechos de los demás, requerimos antes que nada una ciudad planeada, administraciones que no toleren las desviaciones de la ley por fines políticos, grandes inversiones en tecnologías de seguridad, salud y espacio público y, sin duda, programas educativos que recuperen el civismo y la convivencia pacífica de las personas. Los retos son importantes, no obstante, como lo atestigua este libro, nada es imposible. Pero nadie quiere que los brillantes ejemplos que aquí se exponen sean solo esfuerzos aislados en un entramado que no tiene hilo conductor. Pensemos entonces que esta nueva ola de interés por invertir y desarrollar en América Latina, y en especial en Guatemala como ciudad, debe encontrar condiciones óptimas para así lograr que su realización genere beneficios colectivos que hagan del lugar donde vivimos no solo el lugar donde vivimos, sino también el lugar que siempre soñamos.

Dr. Víctor Márquez

Urbanista y autor, graduado de las universidades de Cornell y Pennsylvania, ganador de más de veinte premios internacionales por su trabajo en planeación urbana y espacio público en México.

# LA OPORTUNIDAD DE NUEVAS NARRATIVAS URBANAS



Fotografía: Panorámica Ciudad de Guatemala - Julián Castillo Holzheu

**D**e acuerdo con la obra maestra «La Arquitectura de la Ciudad» de Aldo Rossi<sup>1</sup>, las ciudades forjan su propia memoria histórica, manifestada en tipologías, monumentos y trazos que sobreviven la estructura urbana en el tiempo.

Las ciudades narran nuestra historia a través de la expresión arquitectónica y, en el caso de algunas ciudades en Latinoamérica, también son parte de esa narrativa las soluciones constructivas limitadas que han emergido. Todos estos espacios construidos reflejan las condiciones económicas, valores sociales y culturales de sus habitantes, firmando una singular identidad urbana. Guatemala, con sus ciudades, no es la excepción.

Entre las ciudades con mayor crecimiento y conurbación destacan Antigua Guatemala, impulsada por barrios residenciales para extranjeros y locales; Quetzaltenango, que experimenta un despertar hacia la propiedad horizontal; los municipios alrededor del lago de Atitlán, donde el turismo y las remesas han incentivado el desarrollo<sup>2</sup>; y el área metropolitana de Guatemala, reconocida como el principal polo constructivo del país<sup>3</sup>. Este fenómeno también se observa en otras cabeceras departamentales. Todo este desarrollo ocurre en un país con una rica biodiversidad y diversidad de paisajes.

Las ciencias humanas y la historia urbana revelan un denominador común: la búsqueda de un mejor porvenir. Desde los primeros asentamientos, el ser humano ha procurado

formas de autoorganización para asegurar su supervivencia, alimentación y resguardo. Esta dinámica se asocia al policentrismo, un concepto que, como describe Elinor Ostrom, «otorga a los individuos una considerable discreción o libertad. Un sistema polícentrico posee un sistema integrado de autocorrección: un sistema político con múltiples centros de poder a diferentes escalas ofrece más oportunidades para que los ciudadanos y sus funcionarios innoven e intervengan para corregir las distorsiones de autoridad y los resultados»<sup>4</sup>. Es así como estas formas

espontáneas de búsqueda de trascendencia originaron los primeros asentamientos que, más adelante, evolucionaron a la autoorganización que, basada en la libertad, es lo que conocemos hoy como ciudades. Son las urbes las que han propiciado la producción e intercambio; han sido el mejor vehículo para la subsistencia propia. Es así como también emergió la especialización productiva y, al haber excedentes, se permitió un comercio mayor que trajo consigo riqueza al haber disponibilidad de aquello en que se producía mejor que otros.



Fotografía: San Juan Atitlán - Julián Castillo Holzheu

<sup>1</sup>Aldo Rossi (1931-1997), italiano que destacó como arquitecto, artista y profesor. Aportó de forma significativa a través de la teoría de la arquitectura en medio de un cuestionamiento crítico del posmodernismo. En 1966 publicó su obra maestra «La Arquitectura de la Ciudad».

<sup>2</sup>En 2024, las remesas recibidas en Guatemala fueron de US\$ 21.649 millones, según el indicador Personal remittances, received (current US\$), de acuerdo con datos del Banco Mundial. Asimismo, reporta que, entre el año 2019 y 2023, las remesas oscilaron entre el 13,8% y 19,46% del PIB en Guatemala.

<sup>3</sup>Hoy, no solo la arquitectura con identidad es relevante, sino también la inversión en infraestructura esencial: agua, saneamiento, manejo de residuos y transporte. Esta no debe recaer únicamente en el sector público. Celebramos a quienes, desde su disciplina, construyen ciudad, elevan el diseño, superan retos naturales y apuestan por obras de calidad.

<sup>4</sup>Lewis, P. & Dragos Aligica, P. (2024). *The Ostroms on self-governance: the importance of cybernetics*. Journal of Institutional Economics, Cambridge University Press.



Fotografía: Plaza Central - Julián Castillo Holzheu



El urbanismo es un campo intrínsecamente relacionado con la economía. Las migraciones hacia los centros urbanos responden a dinámicas similares a las de los primeros nómadas: búsqueda de oportunidades y condiciones favorables para la vida. Las estructuras sociales evolucionaron del intercambio de alimentos al trueque de bienes y servicios, pasando por el intercambio de conocimiento, las tecnologías (en menor o mayor grado de desarrollo) y, finalmente, a la producción industrializada.

De acuerdo con la socióloga Saskia Sassen, el siglo XX marca una transición clave: el excedente industrial da paso a la innovación financiera<sup>5</sup>. Sin embargo, en esta evolución, la creatividad emerge como el principal activo de las ciudades. El intercambio de ideas, los servicios digitales y la inteligencia colectiva son hoy los pilares de las transformaciones urbanas, atrayendo talento y favoreciendo nuevas formas de habitar. Estas transformaciones no serían posibles sin una infraestructura urbana adecuada y una arquitectura capaz de adaptarse. Las ciudades que entienden este principio logran escalar en competitividad y productividad. Atraen empleo, educación, servicios médicos especializados, arte, deporte y cultura. Como menciona Edward Glaeser, incluso brindan mayores oportunidades para encontrar pareja<sup>6</sup>.

Este atractivo provoca migraciones que densifican los territorios urbanos y expanden el suelo urbanizado. El área metropolitana de Guatemala es ejemplo de ello; a lo largo de décadas ha concentrado la mayor cantidad de instituciones públicas, centros educativos, servicios bancarios y comerciales. Pero esta concentración<sup>7</sup> no siempre es eficaz, si la infraestructura y los servicios no crecen en proporción. Y las urbes que han sabido adaptarse logran escalar a una esfera de competitividad local, regional o global.

Ciudades que concentran bienes y servicios desde el ámbito público o privado forjan oferta de empleo. No obstante, si el acceso o desplazamientos desde los sitios de residencia a los centros productivos son complejos, o los sistemas de transporte masivo son limitados, ocasionará la necesidad de densificar habitacionalmente, como ha ocurrido con el área metropolitana<sup>8</sup>.

<sup>5</sup>Sassen, S. (2001). *The Global City*. Princeton University Press.

<sup>6</sup>Glaeser, E. (2011). *The Triumph of the City*. Penguin Books.

<sup>7</sup>De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, la Tasa Específica de Ocupación en el Área Metropolitana es del 94.3%, lo que sugiere una alta proporción de la población económicamente activa (PEA) con empleo.

<sup>8</sup>De acuerdo con Mordor Intelligence, en el año 2024 se registró un 62% del mercado constructivo orientado a soluciones residenciales.

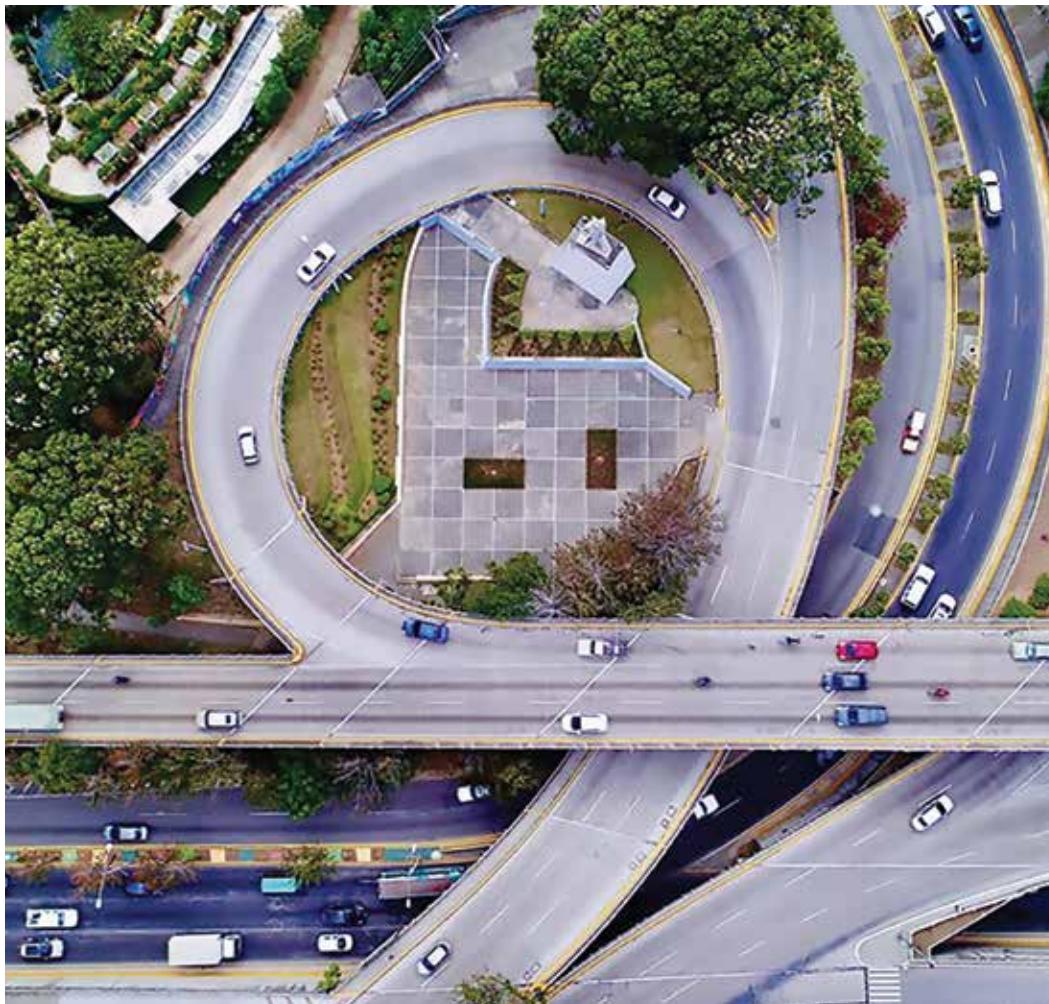


Fotografía: Sexta avenida, zona 1 - Julián Castillo Holzheu

La infraestructura urbana, que incluye sistemas de transporte colectivo, es uno de los protagonistas que forma parte de la memoria urbana. Sin embargo, al estar ausente o deficiente, distorsiona su propia morfología. La deficiencia de transporte masivo impacta directamente en la calidad de vida. En la actualidad, el tiempo promedio de desplazamiento en horas pico puede alcanzar hasta 1,5 horas<sup>9</sup> por trayecto, lo que genera altos costos de oportunidad. La cercanía a los centros de negocio se vuelve deseable, pero no es asequible para todos a pesar de los esfuerzos ya iniciados<sup>10</sup>.

Este desafío ha impulsado nuevas formas de desarrollo; arquitectos, ingenieros y desarrolladores han apostado por la densificación, especialmente en el área metropolitana, y comienzan a observarse señales de transformación en ciudades como Quetzaltenango.

La cuestión urbana va más allá del sector construcción, es una responsabilidad compartida entre tomadores de decisiones y gestores públicos y privados. La inversión en infraestructura urbana, transporte masivo y espacio público define la memoria urbana y la experiencia colectiva de vivirla haciendo mejor uso del tiempo. Las ciudades densas funcionan cuando cuentan con una red sólida de espacios públicos —plazas, parques, reservas— accesibles mediante aceras y mobiliario urbano de calidad y, por supuesto, medios de transporte.



Fotografía: Ramiro Cárdenas.

<sup>9</sup> La Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos ha identificado que en horas pico se pueden tomar entre 1 a 1,5 horas para recorrer trayectos de 10 a 15 kilómetros, con una velocidad promedio de 9 km/h.

<sup>10</sup> Con la Ley de Interés Preferencial (Decreto 27-2022), los valores de vivienda asequible se permiten hasta un monto máximo de 170 salarios mínimos no agrícolas, equivalentes, aproximadamente, a Q545,000 – Q550,000.



Fotografía: René Hernandez.

Como señala Glaeser, las ciudades densas contribuyen a conservar suelos naturales y permiten un uso eficiente de recursos. Sin embargo, la escasez de oferta urbana consolidada, es decir otras ciudades acompañadas de infraestructura, aumenta los costos de vida en una ciudad centralizada. Por ello, se vuelve esencial fomentar el surgimiento de nuevas ciudades o nodos secundarios que puedan descentralizar las oportunidades para un desarrollo congruente.

La apuesta por la descentralización hacia una policentricidad —a través de nodos urbanos secundarios, como lo expone Alain Bertaud— podría transformar las posibilidades de mayor crecimiento urbano consciente en el país. Ciudades secundarias que lleguen a consolidarse podrían llegar a ser una nueva opción urbana para aquellas poblaciones sate-

litales o flotantes macrocefalias y carentes de conectividad<sup>11</sup>. Observamos signos del inicio de esta posible transformación en el mercado constructivo. Recientemente ha despegado un desarrollo integral impulsado por nuevos complejos logísticos, así como grandes centros de producción energética. La diversidad urbana tiene capacidad de generar nuevas morfologías, soluciones arquitectónicas en armonía con el entorno natural y que representan una alternativa al desarrollo integral. No solo la arquitectura con identidad es relevante, sino también la inversión en infraestructura esencial: agua, saneamiento, residuos y transporte. Esta no debe recaer únicamente en el sector público. Celebramos así a quienes, desde su disciplina, construyen ciudad, elevan el diseño, superan retos naturales y apuestan por obras de calidad.

*Aedificemus et simus urbem.  
Construyamos y seamos ciudad.*



*Paola Constantino*

Arquitecta y urbanista.

Más de 20 años de experiencia en transformación urbana, innovación social y desarrollo económico local. Fundadora de Ikigai Space y Arquitenango.

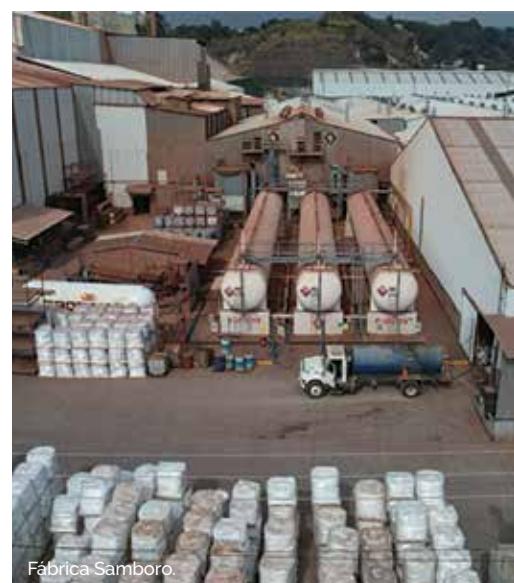
<sup>11</sup> Bertaud en marketurbanist.com expone cómo desde múltiples subcentros se generan viajes con origen y destino dispersos, lo cual evita congestión concentrada y promueve diversidad de trayectos que alivian los problemas de transporte centralizado.

## CREANDO ESPACIOS ÚNICOS



**E**l sueño de convertirse en la empresa líder en diseño, manufactura y comercialización de pisos, fachaletas y azulejos de la más alta calidad, es una realidad que Samboro vive y siente desde 1989. Las historias de éxito comienzan generalmente cuando el plan original sufre un giro inesperado. Y esto fue precisamente lo que ocurrió con Samboro, que inició como una fábrica para elaborar tejas, sin embargo, las circunstancias del momento llevaron a los fundadores a comprar una fábrica de pisos mediante una subasta y, a partir de ese momento, comenzó la historia.

En 1989, generalmente los pisos que se encontraban en los hogares guatemaltecos eran de granito, elemento que brindaba escasas posibilidades estéticas para las construcciones. Fue entonces cuando los fundadores de la empresa observaron el nicho de oportunidad y comenzaron a delinejar la planificación, diseño, fabricación y distribución de pisos cerámicos con diseños que nunca antes se habían elaborado en el país. Así inicia la historia de la fábrica ubicada en el municipio de Villa Nueva, en el departamento de Guatemala, donde en promedio se producían 760 metros cuadrados al día de pisos y azulejos con diseños únicos. El éxito fue tanto, que la empresa comenzó a expandirse rápidamente y los socios y



colaboradores tuvieron que hacer sobre la marcha distintas innovaciones y diseñar nuevos modelos de negocio ante la demanda. La renovación de maquinaria y tecnología en 1997 implicó un paso importante para que la empresa pudiera fortalecerse dentro de la industria y ofrecer a sus clientes más variedad en los diseños. Posteriormente, comenzaron a llegar los primeros pedidos de pisos para exportar a varios países de la región, Norte y Sudamérica. El proceso de exportación dio un carácter internacional a la fábrica y, de inmediato, comenzó la consolidación a nivel regional de la marca. En aquel momento, el reto fue convertirse en un referente internacional.

Samboro fue la primera empresa en el mundo en utilizar tecnología cien por ciento digital en todos sus procesos de elaboración de pisos

y materiales decorativos. Esta característica única le da la posibilidad de poder realizar cualquier tipo de diseño en el menor tiempo posible y ofrecer cerámica a la medida de los clientes. Esta ventaja permite brindar a los clientes soluciones rápidas y confiables tanto con relación al diseño, como en la posibilidad de poder realizar piezas grandes, especialmente para edificios y construcciones donde existen espacios amplios. La fábrica, además, utiliza montacargas guiados por láser RGB, por lo cual no utilizan operarios, haciendo más efectivos los tiempos de entrega.

*Samboro es la única empresa que tiene más de doscientos mil metros cuadrados de producto importado en inventario, por ello, puede atender cualquier demanda de forma inmediata en todos los estilos que se encuentran en salas de ventas.*



## AMPLIACIÓN

### Fábrica

Se consume 34.000 galones de gas líquido por día.

Las máquinas automáticas están en funcionamiento 24 horas al día, los 365 días del año.

El 80% de la maquinaria automática es de origen italiano, por ello la tecnología es única a nivel nacional.

Las impresoras digitales permiten tener diseños exclusivos más realista y acortan los tiempos de producción.

Los siete hornos cerámicos tienen la capacidad de producir hasta 55.000 metros de cerámica al día.

Alrededor de 475 personas laboran en la fábrica, las cuales se dividen en tres jornadas laborales y alrededor de 225 personas laboran en el área administrativa.



Fábrica Samboro.

## MARCAS Y MERCADOS

La diversidad es una de las fortalezas más grandes de la marca. Samboro produce más de seiscientos cincuenta modelos, los cuales están dirigidos a satisfacer a sus clientes en calidad y diseño. Para cada uno de los segmentos de mercado y canales de distribución se han creado marcas que permiten tener productos competitivos. Entre las marcas que fabrica la empresa se encuentran: Samboro, Viterra, Brasilia, Mexicali, Digiker y Castello. Adicional a los productos hechos en Guatemala, Samboro cuenta con la representación de marcas líderes en el mercado que complementan el portafolio de productos. Algunas de estas son Neolith, Roca, Imola, Ragno y Exagres. También se tiene representación de la marca española RUBÍ, de equipos profesionales de herramientas para instalación de cerámica; de la marca FILA de Italia, que son productos de limpieza y mantenimiento de la cerámica; y de la marca MAPEI para instalar cerámica.

Los productos producidos por Samboro pueden fabricarse aún muchos años después de que estuvieron en venta, lo que garantiza que los clientes pueden contar con ellos en el tiempo.



Ronda Terra 61x61 cm



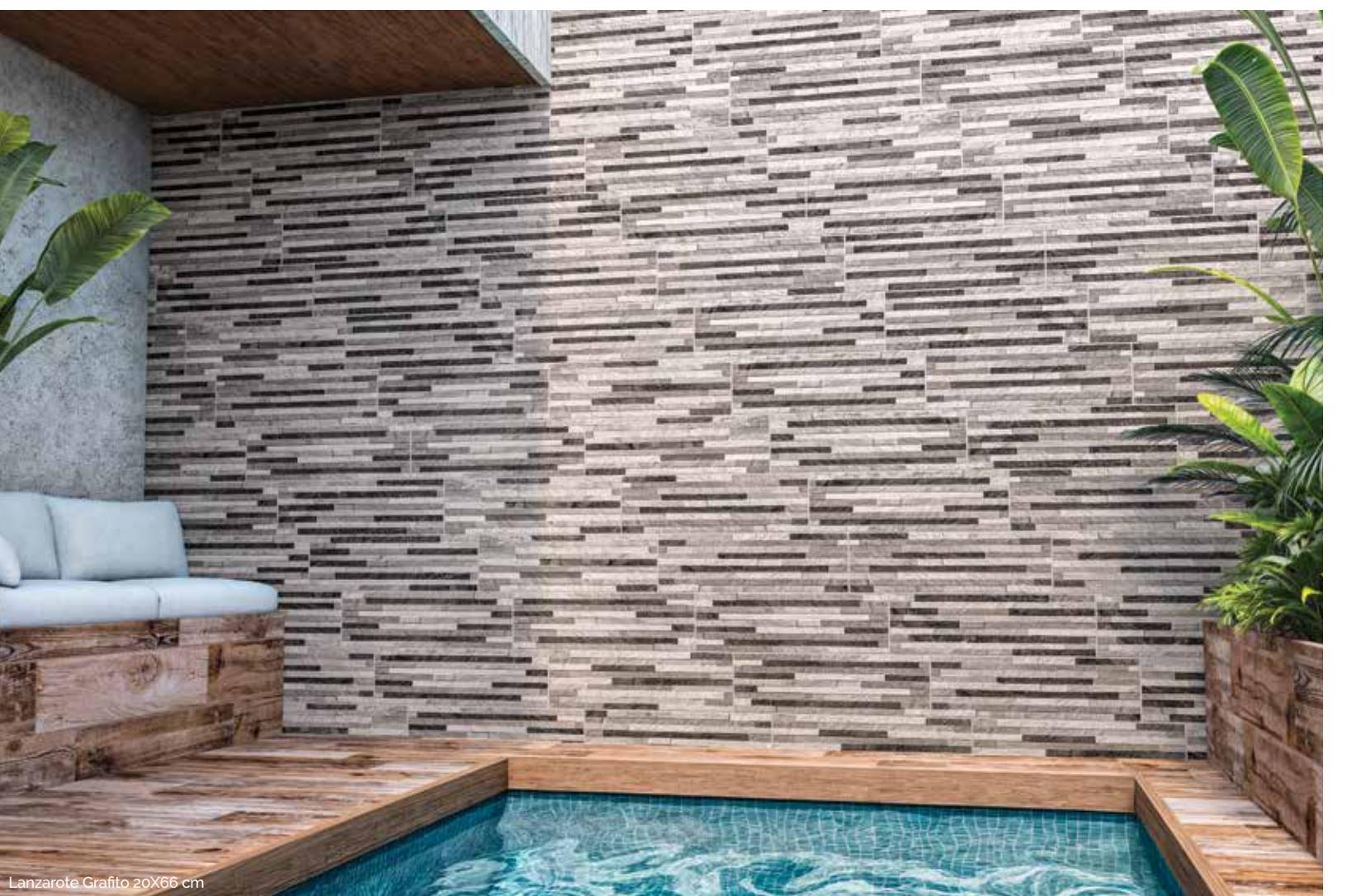
Normandia Gold 61x61 cm

Su oferta se complementa con porcelanatos, grifería, loza sanitaria y perfiles, los cuales integran un portafolio de productos especializados en el recubrimiento de muros y pisos. La fuerza de ventas atiende trescientos puntos de atención al público en el mercado de Guatemala, adicional de los principales proyectos de construcción. Una segunda fuerza de ventas atiende al segmento de exportaciones hacia México, Estados Unidos, Centroamérica, Caribe y Sudamérica, con presencia en más de ciento cincuenta puntos de venta.

Samboro atiende al sur de Estados Unidos, Ciudad de México, a toda Centroamérica, Belice, República Dominicana, Perú, Martinica, Chile, Puerto Rico y algunos departamentos de Colombia.

Hoy en día, Samboro es la única empresa que tiene más de doscientos mil metros cuadrados de producto importado en inventario, por ello, puede atender cualquier demanda de forma inmediata en todos los estilos que se encuentran en salas de ventas y en 2023 la fábrica se amplió.

*El equipo de expertos de Samboro garantiza la atención personalizada que requieren los clientes que solicitan diseños customizados, lo que resulta en productos en tiempo y con calidad superior.*

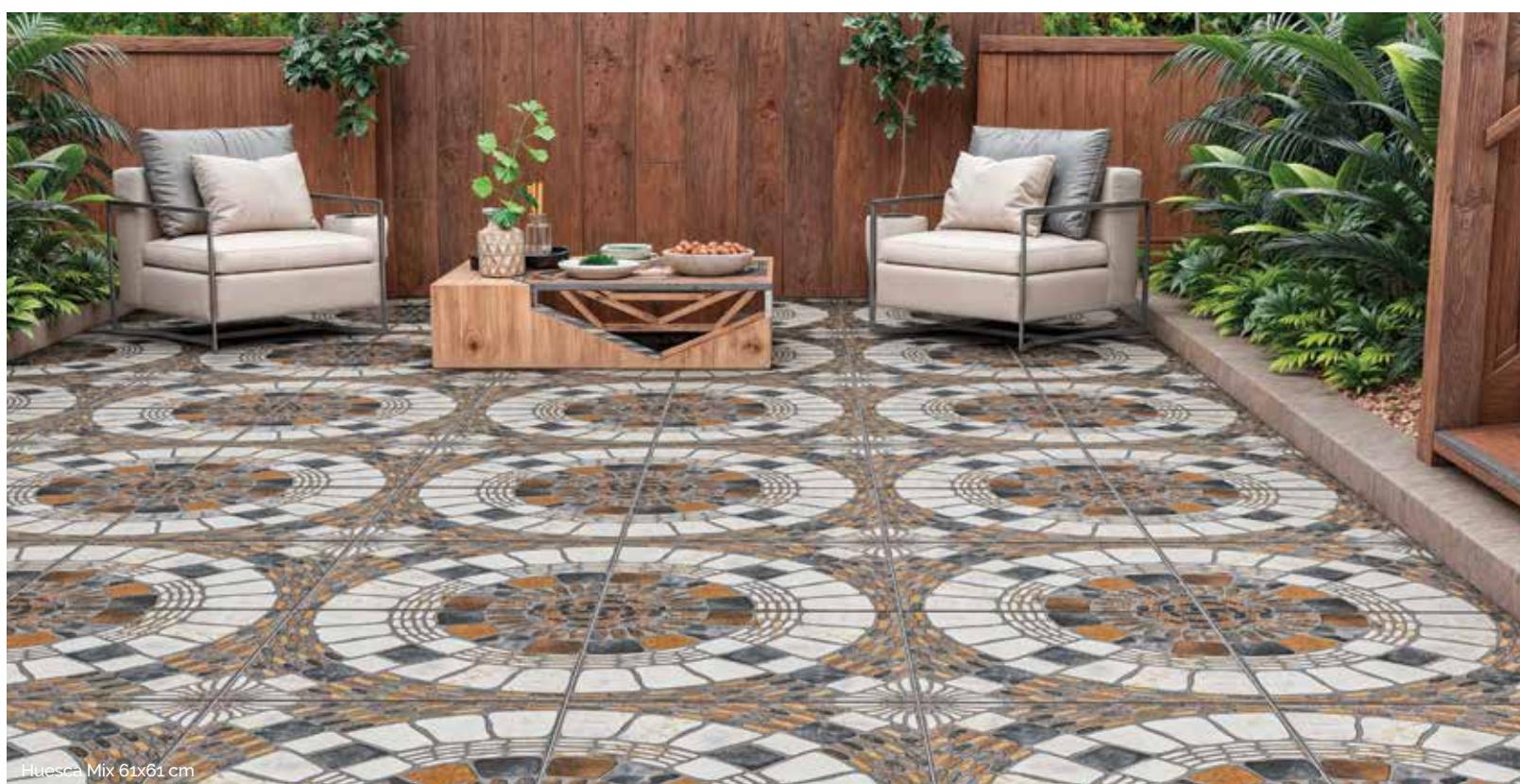


Lanzarote Grafito 20X66 cm

## SERVICIO E INNOVACIÓN

La capacidad instalada de Samboro le permite que tanto el servicio como la innovación son pilares importantes en su diferenciación en el mercado. Cuenta con siete tiendas propias en Guatemala, tres en Costa Rica, que atienden a distintos sectores de la población. También tiene la capacidad de despacho para los clientes que deseen realizar su pedido directamente en fábrica. De igual forma posee dos tiendas especializadas en el segmento de diseño, para atender arquitectos, diseñadores y constructores.

**Samboro atiende al sur de Estados Unidos, Ciudad de México, a toda Centroamérica, Belice, República Dominicana, Perú, Martinica, Chile, Puerto Rico y algunos departamentos de Colombia.**



Los segmentos de los constructores y arquitectos están atendidos de forma personalizada a través de una división especializada, para que los productos diseñados a medida, sean óptimos y eficientes. Se detecta la necesidad y la cantidad de producto, aunque se pueden ofrecer pequeñas cantidades, los precios se vuelven más competitivos si el pedido es de dos mil metros cuadrados para arriba.

## TECNOLOGÍA DE PUNTA

Una de las características más importantes de la empresa es la constante actualización y evolución tecnológica. En el año 2012, Samboro dio un nuevo salto para fortalecer su competitividad al introducir impresoras digitales, llamadas «Coloras». Esta tecnología se diferencia del método tradicional de pantalla de serigrafía plana o de rodillo, ya que es posible imprimir sobre texturas

y obtener como resultado una emulación más fiel y natural, lo que permite adquirir imitaciones más realistas de madera, mármoles y piedra. Este cambio de matriz tecnológica mejoró de forma significativa el volumen de producción, hasta llegar a la cifra actual de cincuenta mil metros cuadrados por día. En el año 2015, otro signo de crecimiento fue la incorporación de los formatos 61x61 cm, 20x93 cm y 63x94 cm para competir con la oferta de países como China, Brasil y España. Adicional, se importan productos





Piasentina gris 61x61 cm

desde países como China, Italia, España, India, Indonesia y Brasil para complementar un catálogo que es distribuido en varios puntos de la región.

La corporación está integrada por un grupo de

empresas de forma vertical, la cual permite ser más eficiente en el uso de todos los recursos. Su objetivo principal se centra en la calidad, diseño y servicio. La fábrica Samboro cuenta con ciento ochenta y dos mil metros de terreno y



Soria Beige 61x61 cm



máquinas con tecnología italiana automatizadas que trabajan veinticuatro horas, trescientos sesenta y cinco días y provee trabajo a más de quinientos cincuenta colaboradores directos, entre personal de fábrica y administrativo.

#### CONTACTO

- [@samboroceramica](https://www.instagram.com/samboroceramica)
- [/Samboro](https://www.facebook.com/Samboro)
- [www.samboro.com](http://www.samboro.com)
- [+\(502\) 2362-1874 / 2338-9400](tel:+50223621874)
- [info@samboro.com](mailto:info@samboro.com)



Haciendo futuro desde 1953

**SIEMPRE SOÑÓ CON  
TOCAR LAS NUBES.  
HOY CONSTRUYE LOS  
EDIFICIOS MÁS ALTOS.**

LO ESENCIAL ESTÁ EN EL INTERIOR

**GRUPO AG**



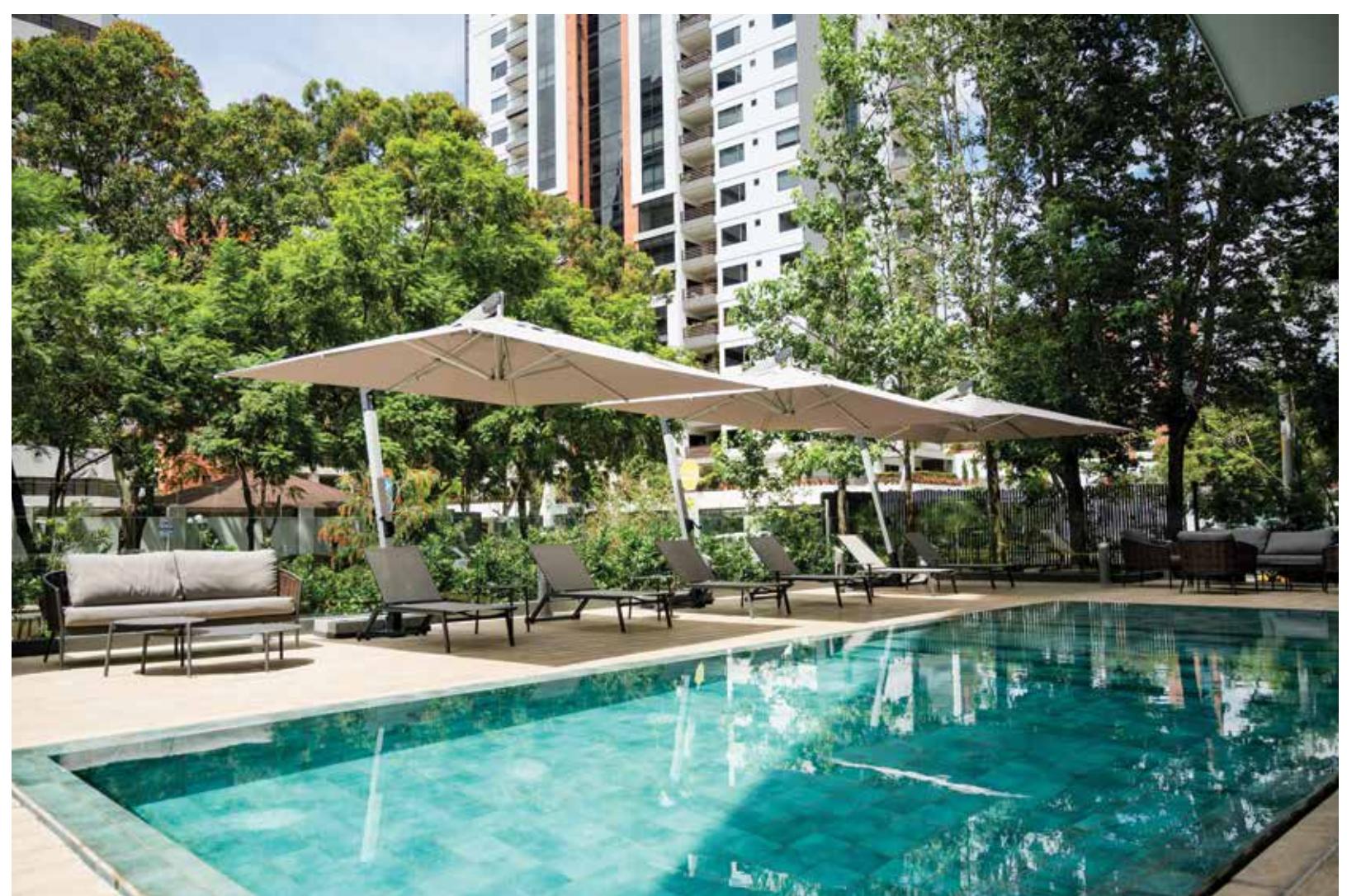
## HISTORIA

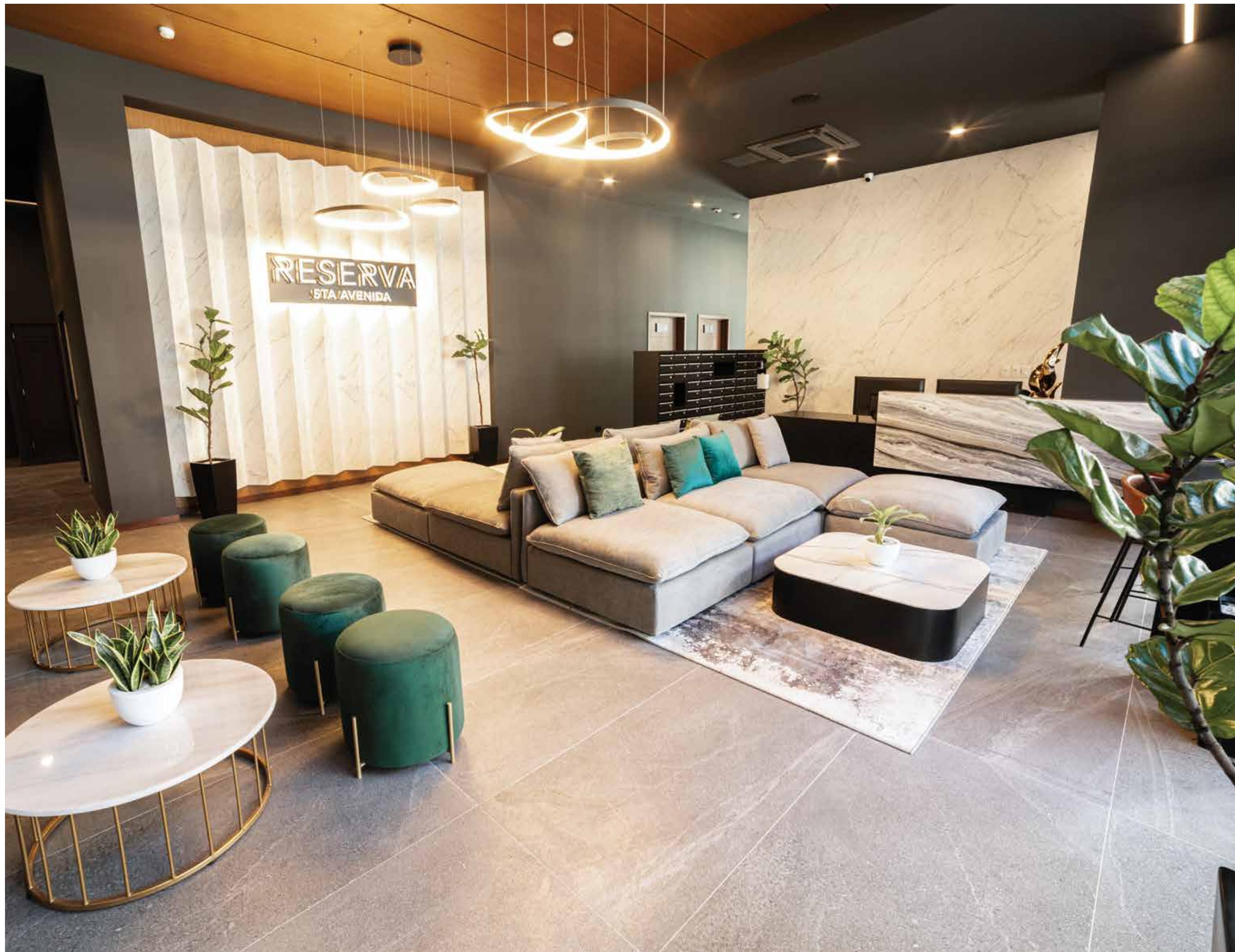
**D**esarrollador líder de proyectos innovadores en el sector inmobiliario en Centroamérica y Colombia, fue creado en 1995 con el compromiso de generar valor a través de negocios rentables y sostenibles en el largo plazo, con proyectos que superan las expectativas de sus clientes y que mejoran la calidad de vida de las comunidades donde opera. A lo largo de estos años ha contribuido a impulsar el desarrollo inmobiliario en Guatemala con proyectos de vivienda, de los cuales, para 2025, se han entregado más de once mil unidades; un proyecto de oficinas corporativas, un museo de sitio y seis centros comerciales en operación: Miraflores, Oakland Place, Portales y Naranjo Mall en Guatemala; Fontanar y Arkadia en Colombia, además de Synergy Industrial Park, un parque industrial, con

esto ratifica el crecimiento y su compromiso para generar un impacto positivo en las comunidades y en los países en los que opera.

Cada proyecto que realiza está basado en estudios profundos sobre las necesidades y deseos de los ciudadanos. Sus soluciones inmobiliarias han evolucionado el estilo de vida urbano. Dentro de sus desarrollos se encuentran la línea Parque, un concepto resultado de un intenso trabajo de análisis y diseño que estableció un nuevo estándar en la categoría de vivienda vertical, donde se puede formar un hogar en comunidad; y la línea Reserva, la cual cuenta con proyectos residenciales de alta categoría con ubicaciones privilegiadas y exclusivas, cercanas a una amplia oferta comercial, de entretenimiento, gastronómica y educativa. Poseen un diseño único y Vanguardista, que ofrecen toda la comodidad y elegancia para vivir a otro nivel.

*Spectrum, a través de su trayectoria y sus proyectos, ha transformado el esquema tradicional de vivienda y ha establecido un nuevo estándar en la industria inmobiliaria del país. Constantemente busca revolucionar la experiencia de vida urbana con conceptos innovadores ubicados en vecindarios estratégicos que ofrecen todo lo necesario a pocos metros del hogar.*





Sus proyectos son más que un club residencial, ya que se encuentran conectados a áreas verdes y de recreación, espacios deportivos, salones de estudio y eventos, e incorporan innovaciones para ahorrar en consumos de energía y agua para proteger el ambiente. Así es como Spectrum demuestra su compromiso en crear entornos urbanos más accesibles, sostenibles y conectados, al apostar por la movilidad y conectividad, la cual contribuye al bienestar de las comunidades y a la construcción de ciudades más habitables y urbanizadas.

#### ARQUITECTOS DE DESARROLLO

Ramiro Alfaro tiene más de treinta años de experiencia en el tema inmobiliario. Desde el lanzamiento de Spectrum se ha desempeñado como gerente general. Es ingeniero industrial y tiene una maestría en Administración de Empresas, ambos títulos de Lehigh University en Pennsylvania, Estados Unidos. Como gerente general participó en el desarrollo de un grupo diverso de empresas dedicadas a la agricultura, telecomunicaciones, textil, energía, plásticos, banca, industria de alimentos y bienes raíces.

Pablo Rodríguez Herrera, gerente de negocios Vivienda, es ingeniero agrícola en producción del Tecnológico de Monterrey, México. Adicional, estudió un MPS en Cornell University y un Master of Business Administration (MBA) en Northwestern University. Tiene experiencia en gestión de marketing, negociación, planificación empresarial y gestión de operaciones regionales. Anterior a Spectrum se desempeñó como director de Grupo Cofiño Stahl y director en Grupo Pantaleón, entre otros cargos.



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Reserva 5ta. Avenida

**Año de finalización:** 2024

**Categoría:** Vivienda - Línea Reserva

**Metraje:** 15 659,71 m<sup>2</sup>

**Características:** Cuenta con la Certificación EDGE, otorgada por su alta eficiencia en el uso de agua, energía y carbono embebido en materiales; 28% de ahorro en el consumo de energía a través de iluminación natural, 100% luminarias led con controles y automatización en áreas de circulación y sótanos, entre otros. 32% de rebaja anual en el consumo de agua potable que representan un ahorro equivalente a más de cinco millones de litros anuales. Ahorro de más de 1300 toneladas de dióxido de carbono a través de la selección de materiales durante su construcción. En su operación, el proyecto logrará un ahorro anual de más de 63 toneladas de dióxido de carbono.



## Oakland Place

**Año de finalización:** 2024 (fase tres del centro comercial)

**Categoría:** Centros comerciales

**Metraje:** 84 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Ubicado en una de las zonas con mayor dinamismo de Ciudad de Guatemala, es el centro comercial más grande del país. Tras su ampliación, Oakland Place destaca por sus diversas propuestas de gastronomía, comercio, entretenimiento, espacios al aire libre, su diseño arquitectónico contemporáneo y Vanguardista y su enfoque en la experiencia del visitante. La operación de este centro comercial está enfocada en reducir su impacto ambiental, al incorporar eficiencia energética, gestión de residuos y una agenda activa con propósito social, lo que lo consolida como un referente regional en innovación y desarrollo responsable. En junio de 2025, la fase de ampliación recibió la certificación LEED Categoría Silver y se convirtió en el segundo reconocimiento de su tipo recibido por el centro comercial, luego de la certificación otorgada al área de Rooftop. A través de proyectos como Oakland Place, Spectrum reafirma su compromiso con el desarrollo responsable, la innovación y la creación de entornos que aportan valor a las ciudades y calidad de vida a quienes las habitan..



## CONTACTO

[Spectrum.com.gt](http://Spectrum.com.gt)

[experienciaalcliente@spectrum.com.gt](mailto:experienciaalcliente@spectrum.com.gt)

[Spectrum](#)

[spectrumdesarrolladora](#)

[Spectrum](#)

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

*Spectrum, desarrollador líder de proyectos innovadores en el sector, transforma ciudades a través de comunidades espectaculares donde todos quieren vivir.*



NO HAY PROYECTO  
TAN GRANDE  
QUE NO PODAMOS  
PINTAR.



2320-6264

[in/sytec-transocean](#)

[sytecsolutions.com](#)



## HISTORIA

**E**sta corporación se enfocó, en la década de los ochenta, en el desarrollo de vivienda, tanto vertical como en urbanizaciones, en carretera a El Salvador; sin embargo, en 1988, Emile François DuBois Soto descubrió una pasión que definió a la empresa desde entonces: los centros comerciales.

La calzada Aguilar Batres fue la elegida para desarrollar el primer centro comercial, Metrosur. Cuarenta clientes confiaron en la visión de Metroproyectos, especialmente Carlos Paiz, quien abrió un Supermercado Paiz y marcó la pauta del éxito de esta plaza comercial. Metrosur fue inaugurado en 1991 y sigue siendo un punto de referencia del sector. Para 1993, la firma dio un paso importante al desarrollar Metronorte, ubicado entre la carretera al Atlántico y la calzada La Paz, el cual fue inaugurado en 1995; este cuenta con 430 espacios comerciales (freestandings, locales y quioscos). El éxito de Metronorte se refleja en los trece millones de visitas anuales. Metroplaza, en carretera a El Salvador, fue el tercer proyecto y segundo de conveniencia.

En 1999, la firma priorizó los departamentos de la república, así, en 2003, se inauguró el primer centro comercial regional: Plaza Américas, en Mazatenango. Suchitepéquez, que cuenta con 440 espacios comerciales, supermercado, cines, una tienda de hogar y construcción, 36 autoservicios y una mezcla comercial completa. Hacia 2012, Metropro-

yectos contaba, adicionalmente, con Metroplaza Mundo Maya, Metroplaza Retalhuleu, Metroplaza Mazatenango, Plaza Américas Millennium (ampliación de Plaza Américas) y Metroplaza Jutiapa, este último con tres ampliaciones ejecutadas hasta 2025.

Con siete centros comerciales en operación y un gran deseo de llevar a Quetzaltenango lo mejor, la empresa comenzó la planificación de su nueva línea de distritos de uso mixto y centros comerciales regionales denominada Interplazas. En 2016 se inauguró la primera fase de Interplaza Xela e Interplaza Escuintla, ambos con autoservicios de restaurantes y conveniencia; así inició la consolidación de la nueva marca. Para 2018, el mall de Interplaza Xela fue inaugurado, con diseños modernos, acabados de primera y experiencias memorables. Esto marcó una nueva era de la empresa, elevó la calidad de los centros comerciales, se invirtió en ERP y sistemas de información de alto nivel y se marcó un estándar para centros comerciales fuera de la Ciudad de Guatemala.

Para 2025, la empresa se encuentra en fase de desarrollo de diversos proyectos, entre ellos, la nueva marca de centros comerciales Cityplaza en Mazatenango, Zapotitlán, Petén y Jutiapa, así como otros Metroplaza en El Rancho, Morales, Zacapa y Baja Verapaz. Además, se remodelan y amplían cinco centros comerciales.

La experiencia adquirida en el desarrollo y operación de centros comerciales ha permitido llevar a los departamentos la mayoría de las marcas presentes en la Ciudad de Guatemala. El servicio hacia el socio comercial es una premisa clave, que fortalece las negociaciones y así confirmar sus espacios comerciales en las nuevas ubicaciones.



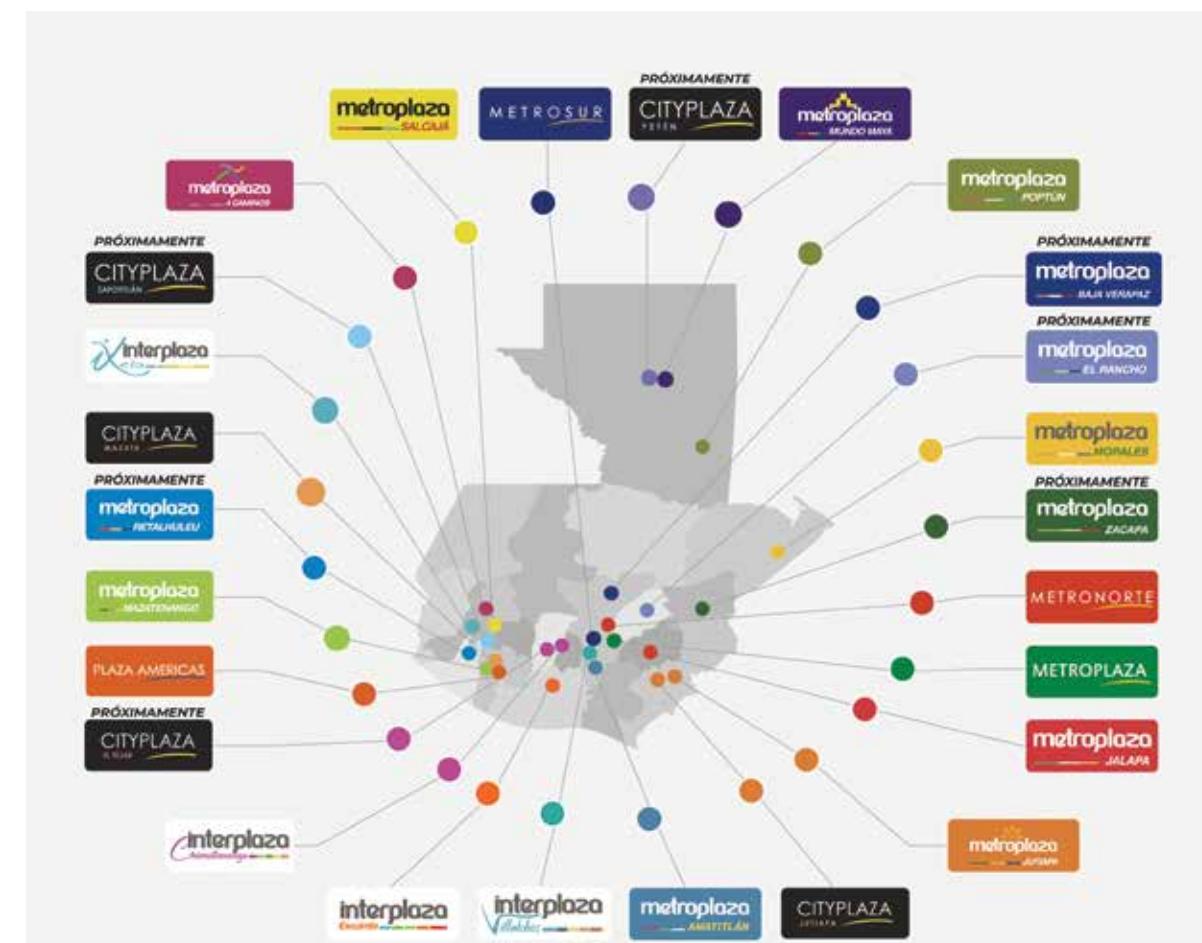
Emile François DuBois Soto, Fundador y CEO de Corporación Metroproyectos.

Fotografía por: Rony Emmanuel Perez

## DESARROLLADOR

Emile François DuBois Soto es fundador y CEO de Corporación Metroproyectos. Como líder ha trazado los objetivos de la empresa y con visión ha logrado crear proyectos que se han convertido en núcleos de comercio y sociales en cada región del país. Su sueño de construir ciudades lo ha conseguido al ver veintidós centros comerciales en operación y continúa creando proyectos innovadores que impactan a millones de guatemaltecos.

Su habilidad para conceptualizar un máster plan, desde que visita la propiedad, es única y su mayor virtud empresarial. DuBois ha logrado crear una empresa que va más allá del desarrollo inmobiliario, ha enfocado su misión en dignificar la vida de la población. Sus valores más importantes son la lealtad y la atención en los detalles, mismos que cultiva en su equipo de trabajo.



**Desarrollamos Guatemala  
y dignificamos la vida de la población.**

*Con la visión de ser la desarrolladora con el mayor número de metros alquilables en Guatemala y dignificar la vida de la población, Metroproyectos opera, en 2025, veintidós centros comerciales y proyectos de uso mixto, que brindan más de dos mil quinientos espacios de alquiler y más de cuatrocientos cincuenta mil metros cuadrados de área alquilable.*

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«Metroproyectos diseña espacios modernos, utiliza acabados de alta calidad con preferencia en el metal y el vidrio, que, a su vez, generan vínculos emocionales y culturales con los visitantes, al involucrar detalles agradables a todos los sentidos».



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

### Interplaza Xela

Año de finalización: Fase 1 - autoservicios: 2016. Fase 2 - mall: 2018

Categoría: Uso mixto

Metraje: 98 138 m<sup>2</sup> (construidos)

**Características:** Primer centro comercial con diseño moderno, vanguardista y acabados de alta calidad en el interior del país, con sistemas de reutilización de agua y sistema de sonido ambiente único en su categoría, cuenta con la primera plaza dedicada al arte, Plaza del Artista. En 2025 se realizó la colocación de paneles solares para generación de energía. En 2026 se ejecutará la tercera fase, en la que se ampliará el mall, con 180 locales y un hotel.



### Interplaza Villalobos

Año de finalización: Fase 1 - freestandings y conveniencia: 2021. Mall: 2026

Categoría: Centro comercial departamental, community center

Metraje: Mas 27001.45 m<sup>2</sup> de construcción en área de ampliación

**Características:** Está ubicado en el kilómetro 13.8 de la Carretera CA-9 Sur en Villa Nueva. Ofrece un paso a desnivel que facilita el ingreso a sus visitantes y que permite el retorno hacia la ciudad capital. El proyecto terminado contará con 280 locales, 24 Freestandings y una torre médica.



### Metronorte

Año de finalización: Mall: 1995. Ampliación: 2013

Categoría: Centro comercial regional de uso mixto

Metraje: 116 292 m<sup>2</sup> (construidos)

**Características:** Pionero y referente en el sector norte de la ciudad capital. Cuenta con 456 espacios comerciales, 19 opciones de restaurantes de tenedor y comida rápida, 22 servicios financieros, 9 freestandings, gimnasio y marcas reconocidas a nivel nacional.

### Interplaza Escuintla

**Año de finalización:** Fase 1 – autoservicios: 2016. Fase 2 – mall: 2021

**Categoría:** Uso mixto

**Metraje:** 158 285 m<sup>2</sup> (construidos)

**Características:** Enfocado en el sector de la costa sur, cuenta con diseño moderno con fuentes multicolor. Es amigable con la naturaleza, con especial cuidado en la jardinería y vegetación, con más de 200 palmeras, dos ceibas pentandras y un amate majestuoso que adorna la fachada del mall. Cuenta con sistemas de reutilización de agua y paneles solares. Tiene 330 locales y dos áreas de juego. En 2025 se llevó a cabo la ampliación del mall con 120 locales comerciales adicionales.



### Plaza Américas

**Año de finalización:** Fase 1 – mall: 2003. Fase 2 - Plaza Américas Millenium Mall: 2012. Ampliación mall: 2023

**Categoría:** Centro comercial regional de uso mixto

**Metraje:** 156 902 m<sup>2</sup> (construidos)

**Características:** Primer centro comercial de gran magnitud en el Suroccidente del país, rápidamente se convirtió en el punto de reunión para sus habitantes. Con amplios espacios, ambientes con mezcla idónea de iluminación natural y artificial y extensas áreas verdes, sigue siendo uno de los proyectos de mayor orgullo para la corporación, por su impacto social y económico, así como la mezcla comercial que ofrece.



### Metroplaza Jutiapa

**Año de finalización:** Fase 1 – mall: 2012. Ampliaciones: 2019 y 2023

**Categoría:** Centro comercial departamental, community center

**Metraje:** 81 567 m<sup>2</sup>

**Características:** Diseño arquitectónico de alta calidad, tonos cálidos y amplios ventanales. Es un centro comercial acogedor para toda la familia. Tiene más de 200 locales comerciales, 12 freestandings, 6 restaurantes de tenedor y 9 opciones de comida rápida, salas de cine y gran variedad de marcas. En 2025 se instalaron paneles solares para generar energía amigable con el medioambiente.

### CONTACTO

[www.metroproyectos.com](http://www.metroproyectos.com)

[Informacion@metroproyectos.com](mailto:Informacion@metroproyectos.com)

[www.facebook.com/metroproyectos](https://www.facebook.com/metroproyectos)

[@metroproyectos](https://www.instagram.com/metroproyectos)









 **EUROPA**  
*c u c i n e*

**COCINAS, CLOSETS Y  
MUEBLES DE BAÑO**

**Dirección:** 5 Av. y 12 calle Zona 14 Local 101, Ciudad de Guatemala Guatemala,  
01014, Guatemala  
Central América.

**Website:** [www.europa-cucine.com](http://www.europa-cucine.com). **Instagram:** [europa.cucine](https://www.instagram.com/europa.cucine)





## HISTORIA

**C**OMOSA ha evolucionado a lo largo del tiempo para satisfacer las cambiantes necesidades de vivienda en Guatemala. Fundada en 1953 con la misión de ofrecer soluciones habitacionales sostenibles para una ciudad en crecimiento, en sus primeros años destacó por desarrollar proyectos horizontales con visión urbana, áreas verdes y accesibilidad, en un momento en que la construcción en volumen aún no existía. Con los cambios de la ciudad, la empresa innovó e introdujo conceptos de vivienda vertical, hasta llegar a centrarse en crear entornos que priorizan la movilidad, la eficiencia y el bienestar, al promover un crecimiento urbano equilibrado y moderno para el siglo XXI.

*COMOSA forma parte activa de un nuevo modelo de ciudad: densa, conectada y eficiente. Su visión apuesta por proyectos mixtos que integran vivienda, comercio y movilidad, enfocados en mejorar la calidad de vida. Con una trayectoria sólida, un compromiso permanente con la excelencia y un enfoque claro de «hacer ciudad» sostenible, —al integrar diferentes tipos de viviendas, urbanización, infraestructura y bienestar y promover un crecimiento equilibrado y eficiente en Guatemala—, se proyecta como un actor clave en la construcción del futuro urbano del país.*



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Colonias Granai & Townson

Ubicada en la zona once de la Ciudad de Guatemala, Granai & Townson es una de las urbanizaciones residenciales más emblemáticas del país.

Su desarrollo inició en la década de 1950 en el sector de la quinta calle y avenida La Castellana, como parte de una visión urbana que buscaba ofrecer viviendas familiares bien planificadas, rodeadas de áreas verdes y con fácil acceso a servicios.



## FILOSOFÍA DE EMPRESA

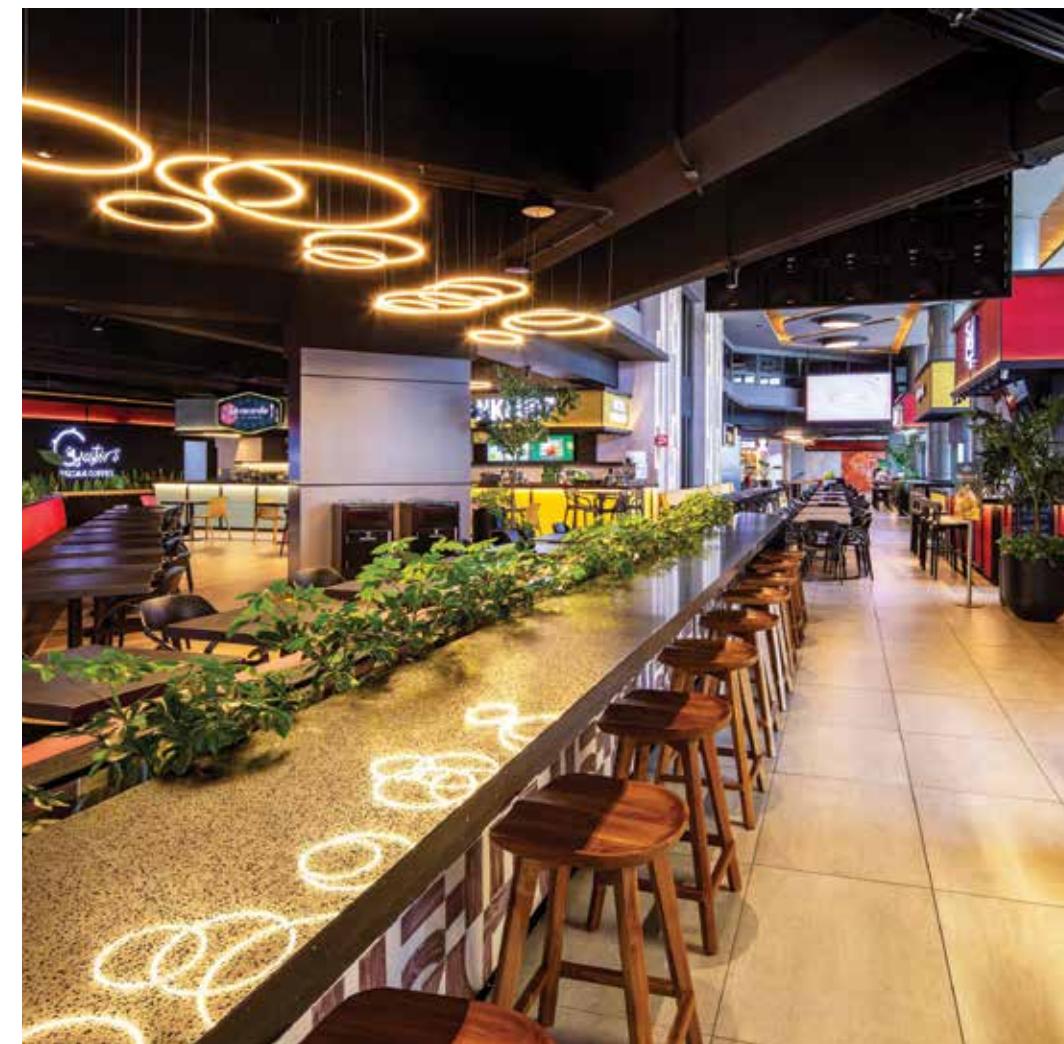
*«COMOSA hacemos que su vida sea más cómoda».*

Esta surgió de la necesidad de brindar vivienda digna y asequible, que permitiera a las familias adquirir hogares de calidad dentro de un desarrollo urbano sostenible, firmes en la visión de COMOSA de hacer ciudad para todos.

El nombre de la urbanización corresponde a los apellidos de dos familias (Granai & Townson), pioneras del desarrollo económico y urbano en Guatemala, cuya visión dio origen a múltiples instituciones, entre ellas una de las constructoras más importantes del país. Con el tiempo, la urbanización albergó embajadas y consulados y se consolidó como un referente de urbanismo y calidad de vida.

## Séptimo

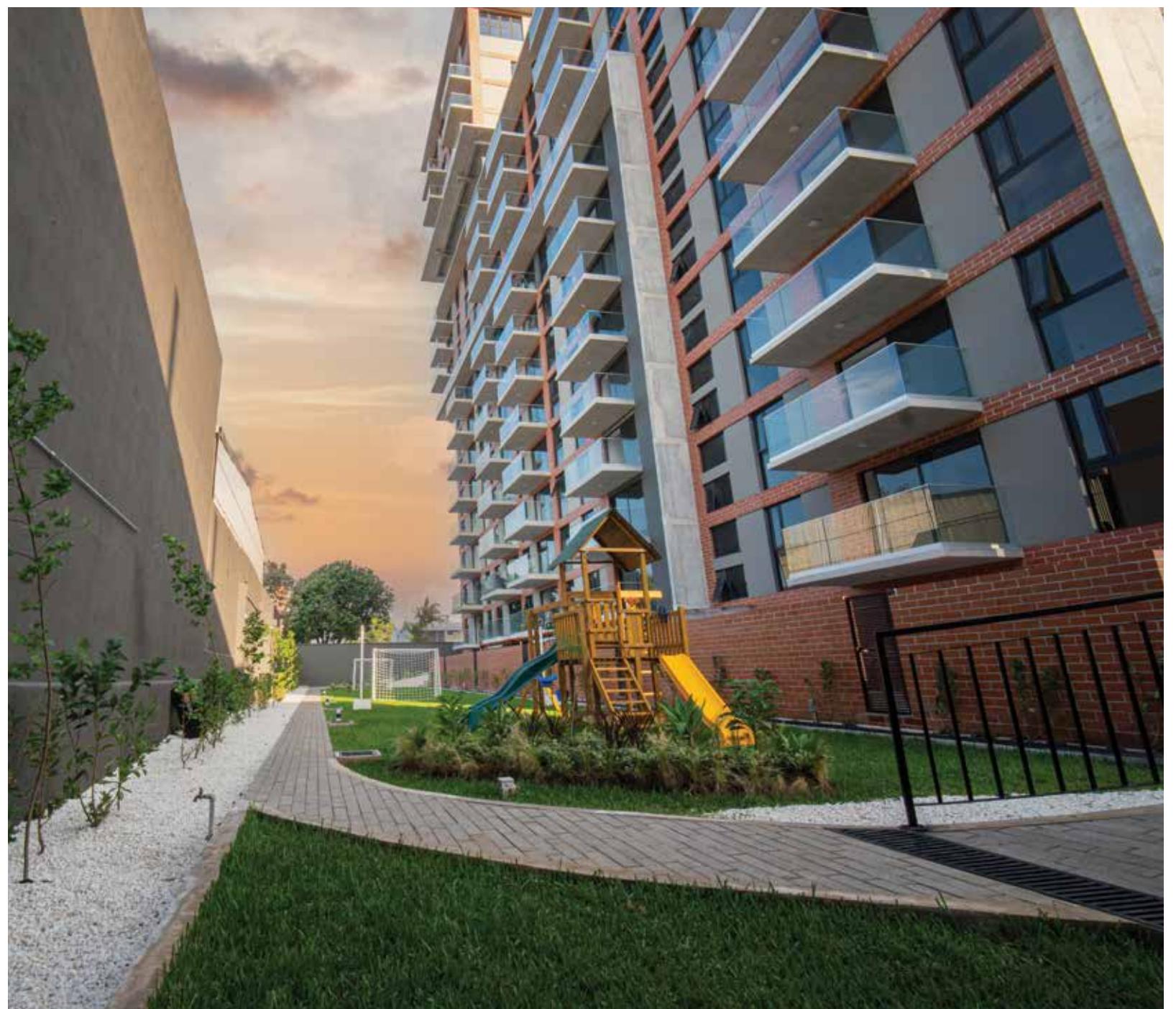
Mucho más que un edificio, Séptimo es un proyecto de uso mixto que redefine el paisaje urbano de la zona cuatro, con una propuesta integral que combina vivienda, oficinas y comercio. Es un hito urbano que buscó redefinir cómo se vive e interactúa en la ciudad. Con su diseño vanguardista y su imponente geometría, el edificio cuenta con locales comerciales en los niveles uno y dos, en donde se encuentra Distrito 4, un concepto gastronómico moderno y, por medio de pasarelas, enlaza con Cuatro Grados Norte y el Gran Centro Comercial Zona 4, con ello promueve una sinergia urbana única y facilita el acceso a servicios, cultura y movilidad.



Ubicado en un punto estratégico, conecta a la comunidad con zonas clave y promueve movilidad, cultura y servicios en armonía. Su visión de «hacer ciudad» se refleja en terrazas verdes, tecnología inclusiva y accesos, los cuales priorizan el bienestar, así se consolida como un referente de modernidad y convivencia en la ciudad.



# MILÉSIMO



## HISTORIA

**L**a empresa fue fundada en 2019 por Alfredo Vila y Alejandro Aguilar con la convicción de transformar el desarrollo inmobiliario en Guatemala. Pero su éxito no radica solo en sus fundadores. Desde sus inicios, Milésimo ha sido impulsada por un equipo multidisciplinario de más de ciento ochenta

profesionales que comparten una visión clara: construir un mejor país haciendo un proyecto a la vez. Esta estructura humana es su motor y su principal activo. Gracias a su talento, compromiso y pasión, se generan más de dos mil empleos indirectos y se ha creado un ecosistema corporativo que genera valor desde adentro hacia afuera.

**Para Milésimo, el desarrollo inmobiliario debe tener un propósito mayor. Su misión es hacer crecer el patrimonio de todos sus stakeholders: familias, inversionistas, aliados y colaboradores. Esta misión se sostiene sobre cinco valores fundamentales: sostenibilidad, excelencia, pasión, pertenencia e integridad. Cada uno de sus proyectos nace de esta filosofía y, por ello, se esfuerza porque cada metro cuadrado tenga un impacto real y duradero. Ejemplo de ello es Vidalta, uno de sus proyectos más icónicos.**

Ubicado en zona 11, Vidalta no es solo una torre residencial, representa un nuevo estándar de vida vertical en la ciudad. Es el único proyecto en su área con parque propio, incorpora más de once amenidades y ofrece una propuesta de valor centrada en el bienestar integral. Su diseño arquitectónico, sumado a la armoniosa integración con la naturaleza y el tejido comunitario, lo posiciona como un caso ejemplar de cómo el patrimonio puede construirse con visión.

Del otro lado del espectro, pero con la misma convicción, se encuentra Vías La Parroquia, su primer proyecto de vivienda asequible. Con más de 275 familias beneficiadas, este desarrollo demuestra que asequibilidad y calidad pueden coexistir. Es un proyecto que dignifica la vivienda, que ofrece oportunidades reales a quienes inician su camino patrimonial y que redefine el concepto de inclusión en el desarrollo urbano. Vías La Parroquia es, sin duda, un referente.

A partir de estos pilares, Milésimo extendió su impacto por todo el país. Todo comenzó con Aralia Mariscal y Aralia II, que marcaron su presencia inicial en la zona 11. Desde entonces, ha impulsado desarrollos que responden a estilos de vida diversos y contextos urbanos distintos. En zona 13, Artis se levanta con carácter propio, mientras que en zona 15, Trivá y Tomus se posicionan como referentes de altura, diseño e innovación. Tomus, en particular, se ha consolidado como uno de los proyectos más emblemáticos del área por su arquitectura impactante y propuesta de valor integral.

Su marca Vicinia redefinió el concepto de comunidad vertical con tres desarrollos que revolucionaron la forma de habitar la ciudad: Vicinia El Carmen en zona 12, Vicinia Las Américas en zona 13 y Vicinia Histórico, en pleno corazón del Centro Histórico, que incorpora por primera vez piscina y más de siete amenidades en esa zona.

Adicional, ha fortalecido su propuesta de vivienda asequible con proyectos como Vías San José, ubicado en zona uno, sobre el terreno histórico de la antigua fábrica de dulces Venus, y Vías San Rafael en zona 18, una opción digna y bien ubicada para cientos de familias guatemaltecas que buscan construir su patrimonio con respaldo y confianza.

Para 2025, Milésimo desarrolla más de quince proyectos activos, ha construido y entregado más de doscientos ochenta y dos mil metros cuadrados y ha planificado y ejecutado más de trescientos mil metros cuadrados. A esto se suma un portafolio diversificado de unidades de negocio: vivienda vertical y horizontal, vivienda asequible, lotificaciones y diferentes productos de inversión.

Uno de los ejemplos más ambiciosos de esta visión es ZÉNIKA, su proyecto insignia en zona 16, que no es solo una torre, es un máster plan de vivienda vertical que transforma la dinámica urbana de su entorno. Es el primer desarrollo de una serie de proyectos que conforman un nuevo núcleo residencial en el área. ZÉNIKA combina modernidad, naturaleza y comunidad. Su diseño no solo prioriza las vistas y el confort, sino también la conexión emocional con el entorno. Con áreas verdes elevadas, amenidades únicas y una planeación que prioriza la experiencia del residente, ZÉNIKA es la perfecta evolución del concepto de hogar en altura.



Milésimo logró en poco tiempo lo que a otros les tomó décadas. Pero más importante que la historia es lo que representa: una empresa sólida, con valores, con ventaja competitiva y con la capacidad de crear valor diferencial a través de un ecosistema que crece el patrimonio de todos sus stakeholders.

**De forma estratégica y con visión de futuro, Milésimo constantemente identifica nuevas oportunidades de terrenos o negocios que puedan alinearse con su filosofía de desarrollo responsable y crecimiento patrimonial compartido. Gracias a esta propuesta integral fue reconocida con el Galardón de Oro por su innovación en vivienda, y se convirtió en la primera firma en Guatemala en obtener certificación EDGE en proyectos. Todo esto refleja un modelo de negocio que combina impacto, rentabilidad y responsabilidad.**

Por eso, cada vez más personas dicen con certeza: «Quiero invertir en Milésimo. Quiero darle mi terreno a Milésimo. Quiero comprarle un apartamento a Milésimo. Quiero trabajar en Milésimo».

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Tomus

Año de finalización: 2025

Categoría: Apartamentos

Metraje: 23 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Ofrece un estilo de vida único, con amenidades exclusivas. Ubicado en zona 15, rodeado de colegios, supermercados, restaurantes, tiendas, iglesias, hospitales, farmacias y mucho más. Tomus combina una importante fachada con espacios iluminados de piso a cielo y balcones de vidrio templado, además, integra con total armonía la naturaleza del entorno con una obra única de arquitectura contemporánea. Este proyecto cuenta con 22 niveles de apartamentos de dos y tres habitaciones, acabados de alta calidad y todas las comodidades.



Vicinia Histórico

Año de finalización: 2028

Categoría: Apartamentos

Metraje: 29 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Un proyecto residencial de vanguardia ubicado en zona 1, que combina diseño moderno, acabados de alta calidad y una ubicación inmejorable en la Ciudad de Guatemala. Con amenidades como coworking, gimnasio y piscina, ofrece espacios que equilibran confort y estilo urbano para una vida dinámica. Cuenta con apartamentos de una, dos, 2.5 o tres habitaciones; estos se adaptan a diferentes estilos de vida, desde solteros hasta familias. Su creciente plusvalía y la cercanía a servicios clave lo convierten en una inversión inteligente y con proyección a futuro.



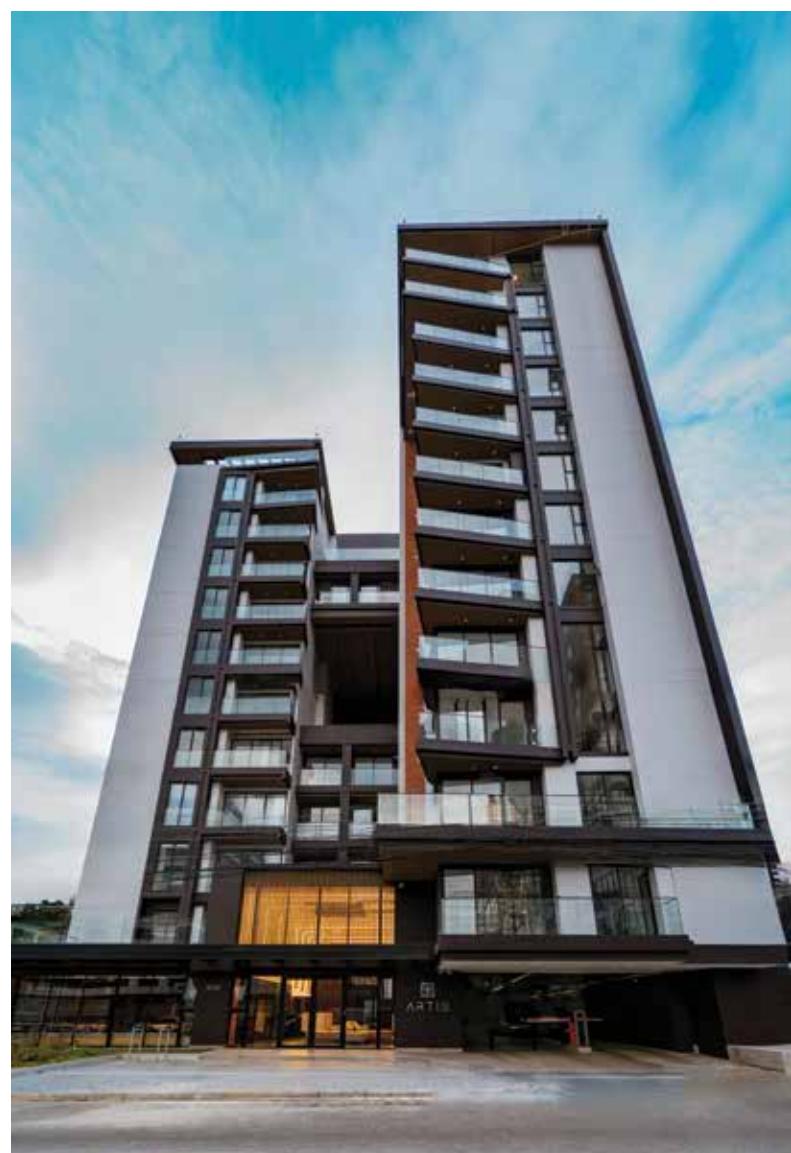
Vicinia El Carmen

Año de finalización: 2027

Categoría: Apartamentos

Metraje: 36 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Un nuevo concepto de vecindario cobra vida en un edificio vanguardista donde se puede convivir, conocer y compartir. Con una gran conectividad y acceso a diferentes medios de transporte, está a minutos de todo. Los apartamentos ofrecen flexibilidad, ya que se adaptan a las necesidades, mientras que la integración entre espacios públicos y privados crea una experiencia urbana única. Todo esto se complementa con diseños optimizados y una arquitectura contemporánea y funcional que marca la diferencia.



ARTIS

Año de finalización: 2025

Categoría: Apartamentos

Metraje: 23 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Ubicado a pocos metros de la avenida Las Américas, en uno de los sectores más exclusivos de la ciudad, ARTIS ofrece un estilo de vida moderno y cómodo. Con un diseño impecable y arquitectura vanguardista, este proyecto proporciona la mejor ubicación, permitiendo disfrutar de la cercanía con todo lo necesario, sin renunciar a la tranquilidad. Dispone de apartamentos de una, dos y tres habitaciones, adaptándose a las necesidades y estilo de vida. En ARTIS, el equilibrio perfecto entre confort, elegancia y accesibilidad se convierte en un nuevo hogar.





**Vicinia Las Américas**

**Año de finalización:** 2027

**Categoría:** Apartamentos

**Metraje:** 22 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Este es un proyecto residencial de vanguardia en zona 13, que integra diseño moderno, acabados de alta calidad y una ubicación privilegiada. Con amenidades como coworking, gimnasio y piscina, cada espacio está pensado para ofrecer confort y estilo urbano en un entorno dinámico. Se puede elegir entre apartamentos Light, Bold o Bold Plus, opciones ideales tanto para solteros como para familias. Gracias a su creciente plusvalía y la cercanía a servicios clave, se posiciona como una inversión sólida y con excelente proyección a futuro.



**Vías La Parroquia**

**Año de finalización:** 2025

**Categoría:** Apartamentos

**Metraje:** 13 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Desarrollo residencial para más de 500 personas, con tres torres de apartamentos. Ubicado en un área estratégica, cerca del mercado La Parroquia, y rodeado de comercios activos, este proyecto ofrece una gran afluencia peatonal gracias a su cercanía con paradas de Transurbano y Transmetro, lo que facilita el acceso para residentes y visitantes. Este proyecto es una comunidad activa y en crecimiento.



**Vías San Rafael**

**Año de finalización:** 2026

**Categoría:** Apartamentos

**Metraje:** 17 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Ubicado en la zona 18, este proyecto residencial nace con el propósito de brindar una solución asequible, moderna y funcional para quienes buscan su primer hogar o desean invertir en calidad de vida. Más que un conjunto de apartamentos, este desarrollo representa una oportunidad de crecimiento, seguridad y bienestar. Cada espacio fue diseñado pensando en el equilibrio entre comodidad, convivencia y estilo urbano. Cuenta con una variedad de amenidades que enriquecen la experiencia de sus residentes: área social para fomentar la comunidad, gimnasio completamente equipado, locales comerciales que brindan soluciones cotidianas a pocos pasos, área de juegos para niños, espacio dedicado a las mascotas y una estación de trabajo que permite adaptarse a nuevas formas de vivir y trabajar desde casa. Esta propuesta habitacional no solo responde a las necesidades del mercado, sino que también se alinea con una visión de ciudad más conectada, inclusiva y sostenible. Porque tener un lugar propio no debe ser un sueño lejano, sino una realidad posible.



**Vías San José**

**Año de finalización:** 2027

**Categoría:** Apartamentos

**Metraje Cuadrado:** 14 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Esta destacada propuesta inmobiliaria ubicada en la zona 1, en el corazón del Centro Histórico de Ciudad de Guatemala, consta de dos torres de apartamentos que ofrecen un total de 146 unidades con espacios que proporcionan a los residentes una experiencia de vida única en una ubicación accesible. Con un total de 148 unidades de estacionamiento, que incluyen espacios para autos y motocicletas, Vías San José garantiza comodidad y practicidad para todos sus residentes.



## CONTACTO

[www.milesimo.com.gt](http://www.milesimo.com.gt)

[Info@milesimo.com.gt](mailto:Info@milesimo.com.gt)

[milesimogt](#)

+(502) 2317-8600

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

*«Así construimos. Así invertimos. Así transformamos Guatemala».*



# Lavandería Comercial LG

Diseñadas para adaptarse a cualquier entorno empresarial, garantizando durabilidad, desempeño, eficiencia y fácil mantenimiento.



Life's Good.

## LG REVOLUCIONA EL MERCADO CON UNA NUEVA LINEA DE LAVADORAS Y SECADORAS COMERCIALES

Las Lavadoras y Secadoras Comerciales LG se adaptan con facilidad a cualquier entorno empresarial.



### DENTRO DE ESTAS INNOVADORAS PROPUESTAS DE LG DESTACAN:

#### LAVANDERÍAS:

Una solución de lavandería completa para negocios exitosos.

#### MULTI:

Mejora los espacios con las soluciones versátiles diseñados para ser eficaces en cualquier lugar y momento.

#### HOTELERÍA Y HOSPITALES:

Soluciones integrales de lavandería que combinan potencia e higiene, ayudando a los negocios a mantener entornos impecables.



La Lavandería Comercial LG Titan: lavandería comercial, brinda una solución completa, configurable de forma vertical.

La versatilidad de esta tecnología puede aprovecharse aún más, eligiendo el modelo adecuado para cada necesidad, entre los que destacan la línea de lavadora y secadoras Titan, como también las lavadoras y secadoras Giant, con opciones sin calentador, con calentador, a gas o electricidad, todas con opción de funcionalidad de moneda o tarjeta.



#### DURABILIDAD

La tecnología de Inverter Direct Drive™ conecta el tambor directamente al motor, haciéndolo más duradero y confiable durante más años.

LG brinda la Garantía de cinco años en el motor Direct Drive™.



#### DESEMPEÑO

Las lavadoras comerciales de LG emiten poco ruido y bajo nivel de vibraciones, creando un ambiente placentero.



#### EFICIENCIA

Reduce el consumo de energía y agua, para aumentar la eficiencia. Las lavadoras comerciales LG están certificadas por las normas Energy Star.



#### MANTENIMIENTO FÁCIL

Un panel de servicio frontal extraíble para acceder rápidamente a la lavadora sin tener que desinstalar completamente.

MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.LGSHOP.COM.GT](http://WWW.LGSHOP.COM.GT)

### OPORTUNIDADES ÚNICAS PARA POTENCIAR SU EMPRESA.

LG Electronics (LG) vuelve a revolucionar el mercado con innovación Life's Good al lanzar una avanzada línea de Lavadoras y Secadoras Comerciales, una gran oportunidad para emprendedores y empresas que buscan innovar y ofrecer soluciones eficientes en el sector comercial, en respuesta a su constante entrega de soluciones basadas en la expansión y estilos de vida más acelerados de las ciudades.

### ¿POR QUÉ EMPRENDER CON LAVANDERÍA COMERCIAL LG?

Estas nuevas propuestas ofrecen durabilidad a través de la tecnología en el motor Inverter Direct Drive™, conecta el motor directamente al tambor, haciendo más duradero y confiable durante más años.

El desempeño se evidencia al emitir poco ruido y bajo nivel de vibraciones, creando ambientes placenteros, su eficiencia es gracias a que su tecnología reduce el consumo de energía y agua, característica certificada por las normas Energy Star.



## HISTORIA

Grupo Apolo es una desarrolladora inmobiliaria guatemalteca con más de 105 años de trayectoria, especializada en el diseño, construcción y operación de proyectos de alta plusvalía que incluye edificios residenciales de lujo, centros comerciales, torres corporativas, parques industriales y desarrollos urbanos integrales. La firma opera a través de tres divisiones: Activos Inmobiliarios, Inversiones e Infraestructura, de esta forma gestiona todo el ciclo de vida de cada desarrollo, desde la adquisición de terrenos hasta la entrega de servicios críticos y operación continua.

La historia de Grupo Apolo comienza en 1917, cuando un joven inmigrante italiano identificó el potencial de transformar los barrancos de la Ciudad de Guatemala en comunidades vivas. Con visión y convicción, fundó una empresa familiar que, tres generaciones después, continúa coocreando la evolución urbana en Centroamérica. Desde sus inicios, la empresa se ha caracterizado por aplicar metodologías innovadoras con las que ejecuta proyectos que buscan transformar la forma en que las personas habitan la ciudad.

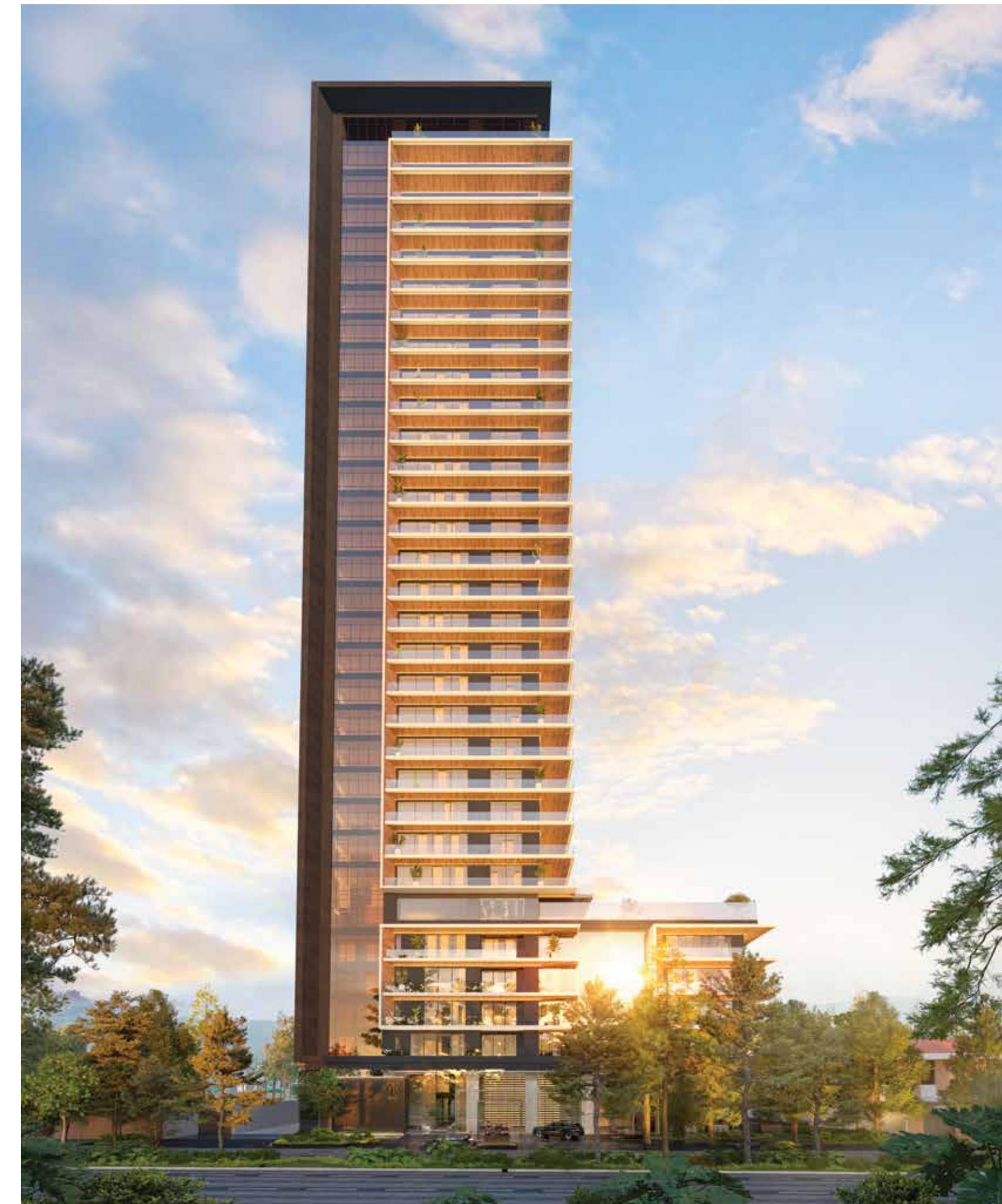
*A lo largo de su trayectoria ha desarrollado proyectos icónicos que combinan infraestructura moderna, conciencia ambiental y un enfoque humano. Sus desarrollos integran funciones diversas como vivienda, comercio, educación, cultura y movilidad, por lo que se han convertido en nodos de desarrollo que elevan la calidad de vida en su entorno.*

La empresa promueve un modelo de ciudad descentralizada, donde las personas recuperan tiempo gracias a ubicaciones estratégicas, conectividad eficiente y entornos que combinan tecnología, sostenibilidad y diseño urbano de vanguardia. Esta visión ha llevado a Grupo Apolo a consolidarse como un referente regional en el desarrollo de ecosistemas inmobiliarios que generan impacto positivo y valor perdurable.



**TIFFANY DOCE** | Año de finalización: 2028 Categoría: Residencial Metraje: 42 432,51 m<sup>2</sup>

**Características:** Este exclusivo proyecto de lujo se alza como una escultura vertical, donde la esbeltez de sus fachadas de vidrio crea una conexión continua entre el interior y el entorno. Las líneas limpias y la transparencia del diseño enfatizan la ligereza arquitectónica que permite que la luz natural bañe cada espacio. Los interiores contrastan esta modernidad con una atmósfera cálida y sofisticada, gracias al uso de materiales nobles como piedra natural, maderas finas y mármol pulido. Tiffany Doce es una experiencia sensorial, una obra maestra habitacional donde diseño, detalle y estética se fusionan.



## ARQUITECTOS DE DESARROLLO

Jorge Mini es CEO de Grupo Apolo y parte de la tercera generación de una familia que ha transformado el paisaje urbano de Guatemala durante más de un siglo. Bajo su liderazgo, la empresa ha evolucionado de ser una desarrolladora tradicional a convertirse en un referente regional en planificación urbana al promover conceptos como descentralización, sostenibilidad y calidad de vida.

Formado en ingeniería y con estudios complementarios en estrategia y liderazgo empresarial, Jorge ha sido clave en la estructuración del modelo corporativo de Grupo Apolo al consolidar sus tres divisiones —Inversiones, Activos Inmobiliarios e Infraestructura— para integrar el ciclo completo del desarrollo urbano.

Su enfoque combina visión a largo plazo con ejecución rigurosa, así posiciona al grupo como una firma que impulsa ciudades con propósito.

*Durante su gestión se han lanzado proyectos emblemáticos como Danta y Flex, así como nuevas ciudades en zonas emergentes que proponen un nuevo modelo de vida y trabajo. Con un estilo sobrio y enfocado, Jorge representa el equilibrio entre tradición e innovación que define a Grupo Apolo.*

## DANTA

Año de finalización: 2029

Categoría: Uso mixto (comercio, hotel y oficinas)

Metraje: 104 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Este imponente rascacielos redefine el skyline urbano con una arquitectura contemporánea que maximiza la entrada de luz natural a través de su fachada de vidrio y ofrece vistas panorámicas inigualables. Diseñado para equilibrar lujo y eficiencia, Danta integra acabados de alta gama con sistemas eléctricos e hidráulicos de última generación. La incorporación de tecnología inteligente garantiza sostenibilidad, confort y desempeño, convirtiendo a este desarrollo en un ícono vertical del futuro corporativo y hotelero en la ciudad.



## ESPACIOS FLEXIBLES - FLEX

Año de finalización: 2025

Categoría: Oficinas - coworking bajo membresía

Metraje:

**Centro Corporativo San Jorge:** 525 187 m<sup>2</sup>

**TEC Torre 3, Nivel 11 (zona 4):** 537 787 m<sup>2</sup>

**Torre Fuego, Ciudad Reformadores:** 1 109 636 m<sup>2</sup>

**Características:** Flex es una red de espacios de trabajo flexible y descentralizado diseñada para empresas que buscan mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Cada ubicación combina un diseño corporativo moderno con alma creativa que integra arquitectura de toques industriales, paleta de colores energética y una distribución pensada para el bienestar. El concepto espacial se replica en todas sus sedes para garantizar una experiencia uniforme y de alta calidad, sin importar el punto de acceso. Sus ambientes abiertos fomentan la colaboración, mientras que las oficinas privadas brindan concentración y privacidad. Flex responde a un nuevo modelo laboral, que acerca la oficina a casa y reduce el impacto del tránsito diario.



## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«Creemos en el poder del diseño urbano como herramienta para transformar vidas y construir ciudades que inspiren evolución».



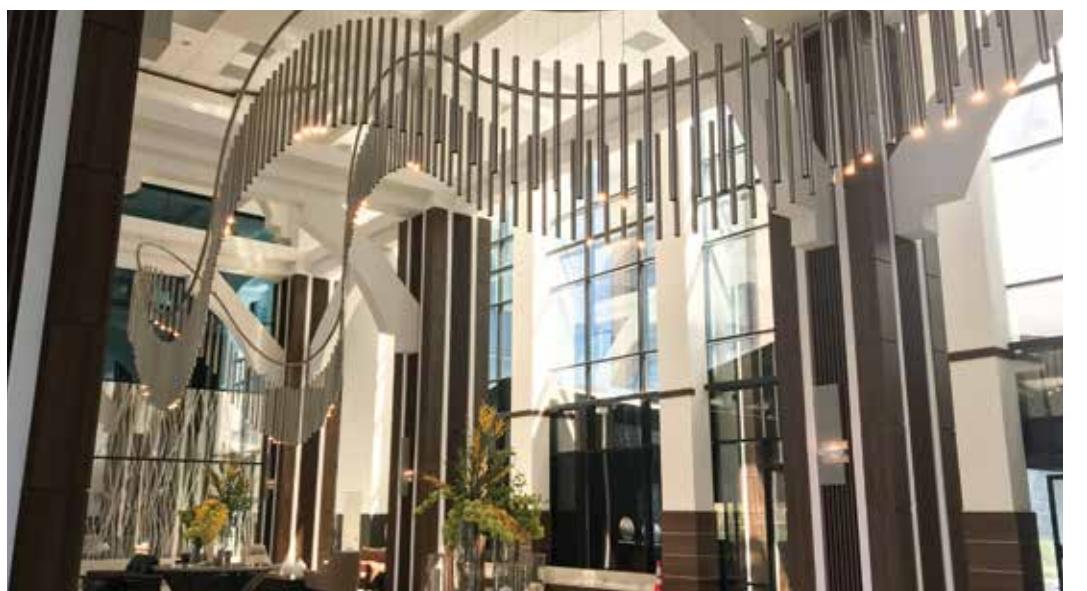
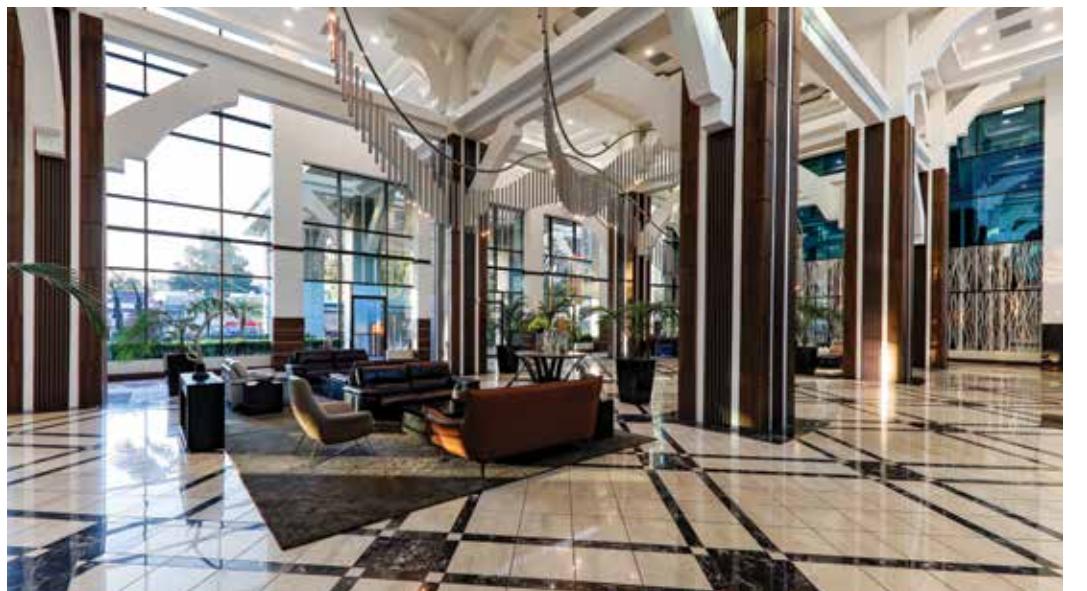
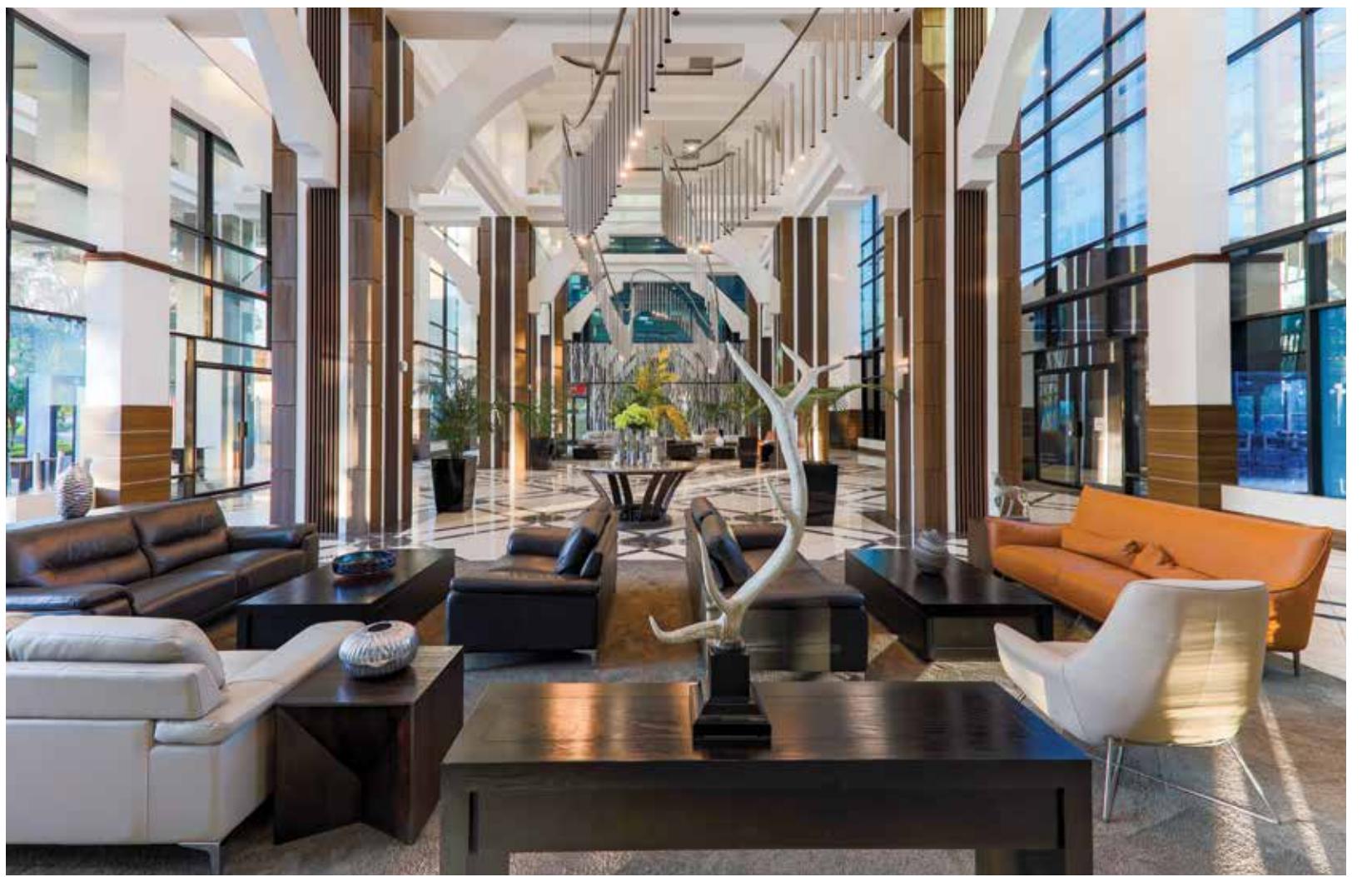
## HISTORIA

Fundado por el ingeniero Luis Miguel Delgado, Grupo Europlaza inició su trayectoria en el desarrollo de proyectos residenciales de alto nivel en 1987. Desde sus primeros edificios de apartamentos en la zona 14 de la Ciudad de Guatemala, la firma comenzó a consolidarse con proyectos como Villalbosque, La Mirage, Pacifica Plaza, Milenia y, posteriormente, ECHO, entre otros.

Durante su primera etapa (1987-2000), el enfoque se centró en vivienda vertical de calidad. A partir del año 2000, Grupo Europlaza dio un giro estratégico hacia el desarrollo corporativo, al inaugurar su primer proyecto emblemático en este sector: Europlaza World Business Center. Este hito marcó el inicio de una etapa de expansión con otros desarrollos clave, como Interaméricas World Financial Center (2011) y World Technology Center (2016), consolidando así su presencia como uno de los referentes del sector corporativo.

A partir de 2018, la firma retomó con fuerza el segmento residencial al desarrollar ECHO y, durante 2025, Ópera, edificio de vivienda en zona 14; además, se programó el lanzamiento en 2026 de Elysium, un ambicioso proyecto que reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia en vivienda urbana.

*A lo largo de cuatro décadas, Grupo Europlaza ha construido una reputación sólida basada en diseño, funcionalidad, visión arquitectónica y cumplimiento. Sus proyectos son considerados referentes por su impacto urbano y por marcar tendencias en el desarrollo inmobiliario guatemalteco.*



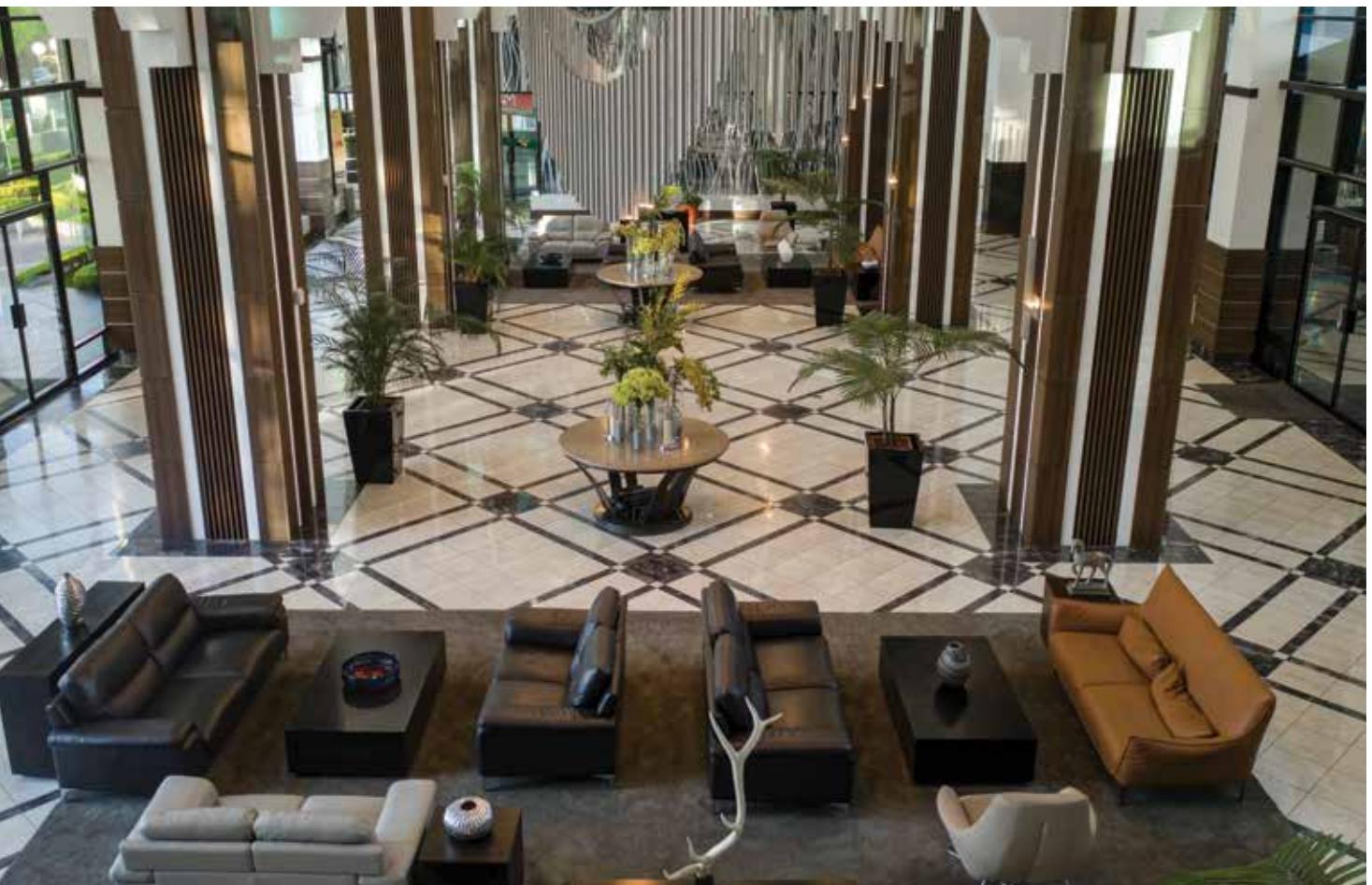
## ARQUITECTOS DE DESARROLLO

Con una trayectoria de treinta y ocho años, el ingeniero Luis Miguel Delgado es el fundador y principal impulsor del Grupo Europlaza. Ha liderado de forma personal todos los proyectos de la firma. Ha destacado por su visión estratégica y su capacidad de anticiparse a las necesidades del mercado. Su aporte ha sido clave en la evolución del desarrollo urbano moderno en Guatemala.

El ingeniero Luis Fernando Delgado, con diecisiete años de experiencia en el sector, ha participado en importantes desarrollos, como Interaméricas, Cañadas del Naranjo y ECHO. Su trabajo complementa la experiencia del grupo con un enfoque innovador y técnico; Delgado es parte activa de la nueva generación de liderazgo dentro de la firma.

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

*«Grupo Europlaza diseña espacios funcionales y visionarios, capaces de transformar el entorno urbano y responder con excelencia a las expectativas del mercado».*



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Europlaza World Business Center

Año de finalización: 2001

Categoría: Corporativo comercial

Metraje: 170 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Primer edificio corporativo de gran escala en Guatemala, con ochenta mil metros cuadrados de área rentable y más de tres mil parqueos distribuidos entre sótanos y un edificio exclusivo de once niveles para estacionamiento. Europlaza sentó un precedente en diseño funcional y arquitectura moderna y se convirtió en el centro de operaciones para empresas multinacionales, organismos internacionales y compañías locales líderes. Su propuesta vanguardista abrió una nueva etapa para el desarrollo de oficinas corporativas en la región.



#### ECHO

**Año de finalización:** 2021

**Categoría:** Residencial

**Metraje:** 40 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Con una propuesta arquitectónica elegante y moderna, ECHO marcó el regreso de Grupo Europlaza al sector de vivienda. Ubicado en zona 14, destaca por su optimización de espacios, acabados de alta gama y diseño innovador. Su diferenciador frente a la competencia radica en una propuesta conceptual clara, alineada con la trayectoria y prestigio del grupo al ofrecer a los residentes seguridad, estilo y calidad de vida.

#### CONTACTO

[europiazagroup.com](mailto:europiazagroup.com)

[info@europiazagroup.com](mailto:info@europiazagroup.com)

[europiazagroup](#)



## HISTORIA

**G** Grupo PreCon nació en 1970 con una visión clara: transformar la industria de la construcción en Guatemala a través de la innovación, la calidad y el compromiso con sus clientes. A lo largo de más de cinco décadas, la empresa ha demostrado que el esfuerzo, la disciplina y la dedicación son la base para cumplir su propósito de «facilitar la experiencia de construir».

Con una trayectoria sólida, Grupo PreCon ha participado en proyectos de gran relevancia para el desarrollo del país y la región, al abarcar infraestructura de transporte, edificaciones, centros comerciales, complejos industriales, habitacionales y educativos. Su unidad de negocio CONSULTA® se ha consolidado como una de las constructoras más importantes de Guatemala y Centroamérica, gracias a un historial de calidad y casos de éxito que han garantizado la satisfacción total de sus clientes.

El grupo está conformado por empresas que complementan la cadena de valor de la construcción:

**PreCon®**, pionera en la producción de prefabricados de concreto de alta resistencia.

**Monolit®**, con más de 28 puntos de venta en la región que acercan soluciones de construcción y acero a miles de clientes.

**Geocon®**, especializada en ingeniería geotécnica y cimentaciones ofrece soluciones técnicas de alto nivel para proyectos de gran envergadura.

**Presforsa®**, dedicada a la fabricación de prefabricados de concreto de grandes dimensiones, diseñados para fortalecer y modernizar la infraestructura de los países de la región.

Además, Grupo PreCon cuenta con nueve plantas de producción distribuidas de manera estratégica en Guatemala y Centroamérica, lo que le permite garantizar calidad, disponibilidad y eficiencia en cada proyecto.

Grupo PreCon es sinónimo de confianza, excelencia y liderazgo, respaldado por más de cincuenta años de experiencia que lo posicionan como un referente en la industria de la construcción a nivel regional.

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS: CENTROS COMERCIALES

**Oakland Place**

**Año:** 2023

**Equipo de trabajo:** Arq. Fausto Recinos, Ing. Ana Sofia Aguilar, Ing. Édgar Aguilar

**Estilo arquitectónico:** Moderno

**Área de construcción:** 93 000 m<sup>2</sup>

**Total terreno:** 2067 m<sup>2</sup>

**Niveles:** Planta baja y 4 niveles de comercio

**Sótanos:** 5

**Áreas verdes:** 4.8%

**Locales:** 94 + área food court

**Ubicación:** Diagonal 6 12-51, zona 10 Accesibilidad: Bulevar Los Próceres y Diagonal 6, zona 10 / Ave Reforma, 12 calle y Diagonal 6, zona 10 bién consolidó su compromiso con la evolución urbana y la calidad de vida de sus residentes.



Cayalá



Tikal Futura



Mirafores

**Pais:** Guatemala | **Área de construcción:** 87 000 m<sup>2</sup> en 6 meses

## HOSPITALES

IGSS Xela

Área de Construcción: 46 000 m<sup>2</sup>

Total terreno: 46 000 m<sup>2</sup>

Niveles: 3

Áreas verdes: Jardinería

Impacto social y cultural: Consulta externa, encamamiento, emergencia, apoyo crítico, medicina física y rehabilitación, laboratorios clínicos, etc.

Locales: 33 clínicas, 14 quirófanos, 2 para emergencias



## GRANDES OBRAS

Aeropuerto

Área de vidrio: 11 934.72 m<sup>2</sup> de vidrio  
Bluegreen Pilkinton

Área de pisos: 13 500 m<sup>2</sup> de piso mate y 11 300 m<sup>2</sup> de piso brillante

Área de cielo de aluminio: 18 884 m<sup>2</sup> de cielo tipo Lay In

Construcción: 70 000 m<sup>2</sup>

Concreto: 20 000 m<sup>3</sup>

Quintales de acero trabajados: 65 000

Puentes de abordaje: 22



Conbex Im



Centra Sur



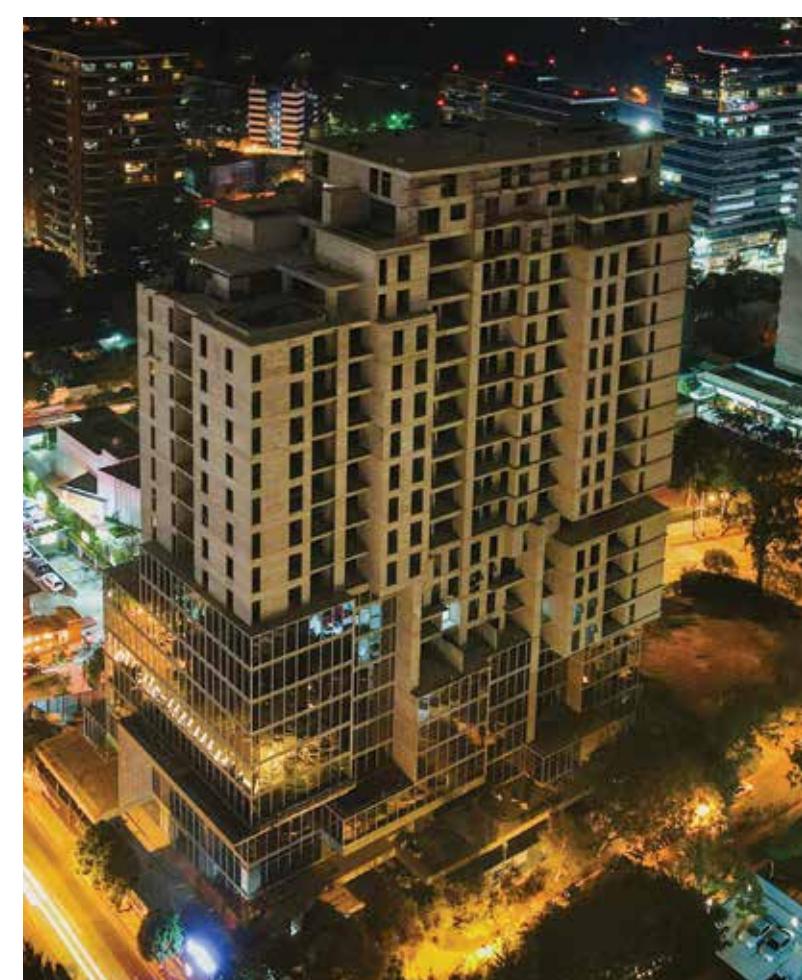
Mega Frater

## EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS

Tifanny



Vasanta



## PASOS A DESNIVEL

Cayalá



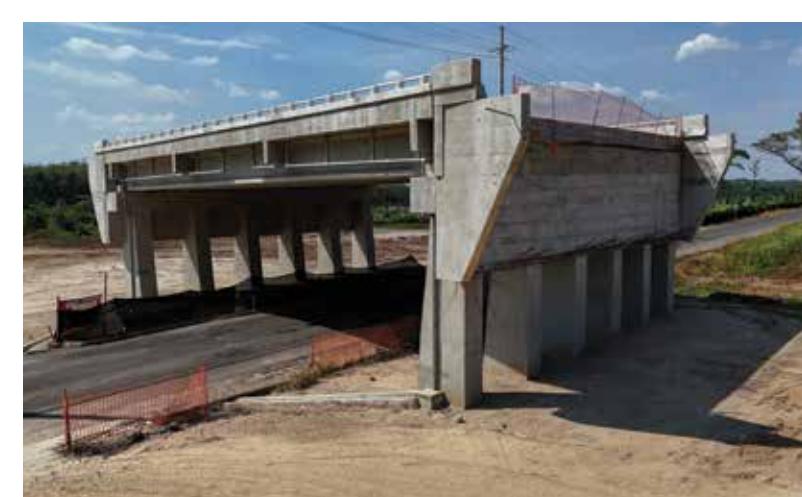
Oakland mall



13 calle



Xochi



## EDUCACIÓN

Universidad del Istmo

Año: 2014

Ingeniero principal: Gustavo Donis

Firma de arquitectos: SASAKI (Boston, Estados Unidos)



## OFIBODEGAS

San Nicolás



Bouganvillas



Área de construcción: 23 302.30 m<sup>2</sup>

Total terreno: 490 000 m<sup>2</sup>

Niveles: 5 edificios con 4 niveles cada uno

Sótanos: 1

Áreas verdes: 3648 m<sup>2</sup>

Ubicación: Aldea Sausalito, km 20.5, Fraijanes

## GEOCON

Vía Alterna del Sur o Autopista VAS

Ubicación: Tramo: PAD 35 calle y calzada Atanasio Tzul, zona 12. Tramo: PAD 13 calle y calzada Atanasio Tzul, zona 12. Tramo: PAD intersección Salm-VAS norte, km 14 RDGUA-01

Año: 2020, 2023 y 2024

Ingenieros principales: Armando Chávez, Omar Mazariegos y Ana Sofia Aguilar

Impacto social y cultural: Infraestructura vial para facilitar el ingreso a la ciudad desde la VAS por la 35 calle y por la 13 calle, zona 12.

Accesibilidad: VAS hacia calzada Atanasio Tzul vía 35 calle, zona 12 y VAS hacia calzada Atanasio Tzul vía 13 calle, zona 12



Andares 12



## MONOLIT

Planta PreCon



Tienda Monolit Salcajá



Tiendas Monolit Zacapa



## CONTACTO

2328-8000

ventas@grupoprecon.com

grupoprecon

precongt

# ASCALE

Disponible en:

GALERÍA *Viterra*®

En Ascale fabricamos piedra sinterizada que transforma espacios en experiencias únicas, porque lo mejor de crear algo es vivirlo.

Nuestra historia, con más de 50 años de experiencia, está marcada por una constante evolución para mantenernos a la vanguardia en tecnología y diseño. Inspirados por la naturaleza y guiados por la innovación, ofrecemos una amplia gama de materiales que permite a arquitectos, diseñadores y constructores dar vida a sus ideas más ambiciosas.

Por eso somos la marca líder en el mercado de placas sinterizadas en gran formato, gracias a nuestra pasión por la excelencia y un compromiso inquebrantable con la calidad.

Ascale es piedra sinterizada de gran formato: una superficie ultracompacta, resistente y 100 % natural, creada para responder a los desafíos del diseño y la arquitectura contemporáneos.

Su proceso de fabricación se basa en la sinterización de minerales naturales mediante altas presiones y temperaturas que dan lugar a un material técnico de altas prestaciones. Es ideal para encimeras, fachadas, pavimentos y todo tipo de superficies, tanto en interior como en exterior.

Con una estética que abarca desde el efecto de piedra al mármol, el cemento o la madera, Ascale combina belleza, durabilidad e innovación en un mismo producto.

Una solución versátil, sostenible y diseñada para durar.





## HISTORIA

**N**exo Inmobiliario nace de la unión de expertos en desarrollo inmobiliario y construcción con valores compartidos y con la visión de crear proyectos de alto valor para sus clientes. Los fundadores cuentan con más de veinte años de experiencia como parte de la dirección de algunas de las empresas más relevantes del sector en Centroamérica, y hoy Nexo Inmobiliario se consolida como una desarrolladora que cumple lo que promete, respaldada por inversionistas que confían en su capacidad para ejecutar proyectos exitosos. Uno de sus valores es cumplir lo prometido, su compromiso abarca toda la cadena del desarrollo inmobiliario, desde el inversionista, el comprador hasta el servicio posventa.

El impacto de un desarrollo trasciende en el tiempo, por ello,

los proyectos se conciben como un legado para las futuras generaciones, y para ello se promueve activamente la sostenibilidad en cada etapa. Nexo Inmobiliario marcó un hito en Guatemala al obtener la primera certificación EDGE® en un proyecto de apartamentos, así impulsó los estándares internacionales en eficiencia y sostenibilidad. La empresa también es pionera en la validación de la experiencia del usuario. Su filosofía de diseño se enfoca en los detalles, esto le permite crear espacios que destacan en su categoría, orientados a forjar vivencias únicas y memorables en cada segmento del mercado. Apoyada en herramientas tecnológicas de vanguardia, genera gemelos digitales de los proyectos antes de iniciar la construcción. Adicional, realiza recorridos virtuales simulando el uso desde la perspectiva de distintos tipos de usuarios, lo que permite anticipar y perfeccionar cada aspecto funcional y sensorial.



## DESARROLLADORES

Fernando Rafael Callejas Benítez, director y cofundador de Nexo, es ingeniero civil experto en el desarrollo de proyectos inmobiliarios con más de veinticinco años de experiencia en la industria de la construcción y desarrollo inmobiliario en Centroamérica. Es doctor en Ingeniería y apasionado de la innovación y sostenibilidad. Ha sido reconocido con múltiples premios en categorías de vivienda en condominio, vivienda vertical, edificaciones institucionales e infraestructura. Es pionero en el desarrollo de proyectos residenciales verticales con certificaciones de sostenibilidad en Guatemala.

Manuel Antonio Castellón Cardona, es director y cofundador de Nexo, con quince años de experiencia en el sector del desarrollo inmobiliario en Centroamérica. Es ingeniero civil y su experiencia incluye la participación en proyectos residenciales, corporativos y comerciales, así como de hospitalidad, como hoteles de cadenas internacionales. Fomenta la sostenibilidad en cada proyecto y busca activamente la satisfacción de todos los participantes en los proyectos, desde los clientes finales hasta los inversionistas.

José Maldonado es ingeniero civil, socio y forma parte de la junta directiva de Nexo Inmobiliario desde finales de 2024. Como ingeniero, lleva más de 15 años de participación en diferentes tipos de proyectos contribuyendo con una visión global. Parte de su experiencia se centra en la construcción de obras en Alemania; su enfoque innovador fusiona tradición y modernidad. Dentro de Nexo promueve la eficiencia en los procesos y el avance digital. Su objetivo es optimizar cada etapa del proyecto, desde la conceptualización y planificación hasta la percepción del usuario final, y así garantizar una experiencia más fluida e innovadora.



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

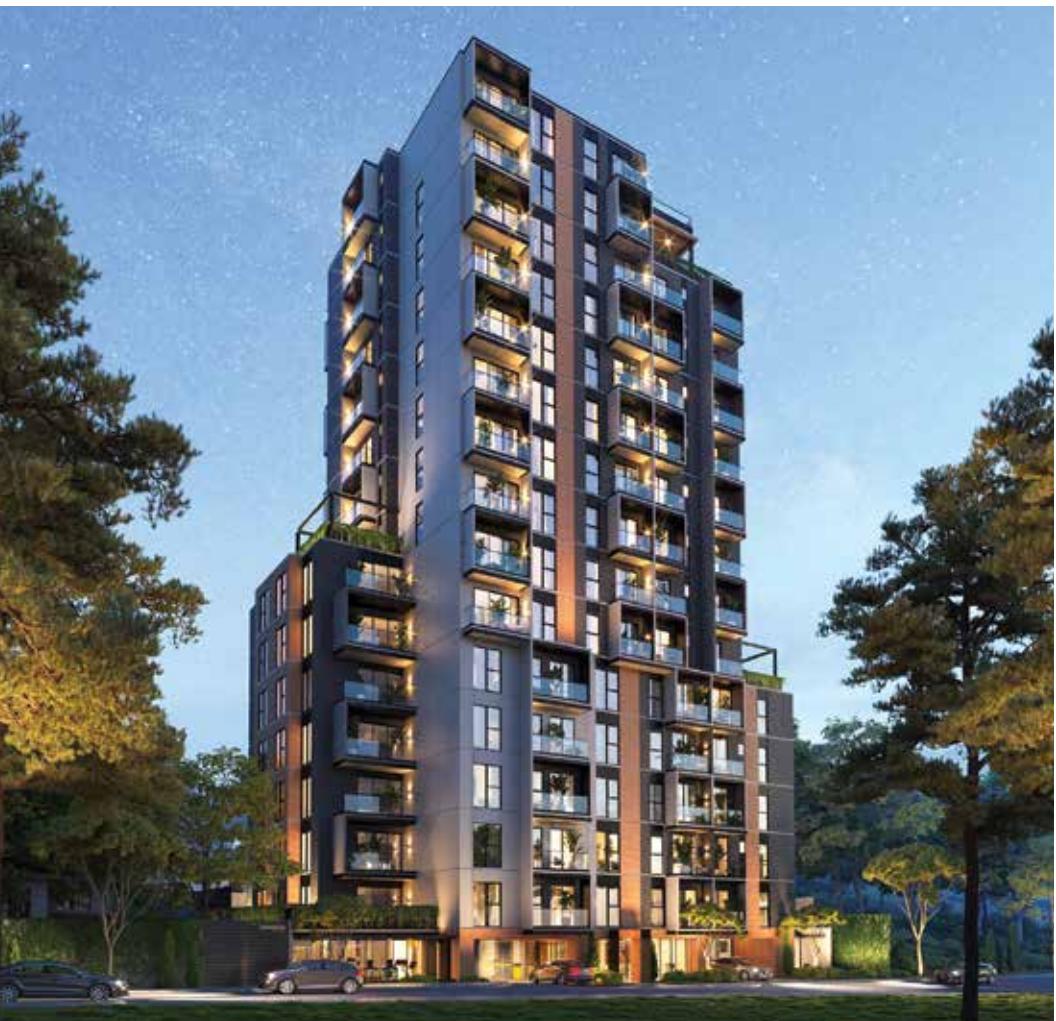
Verdeza

Año de finalización: 2027

Categoría: Residencial vertical

Metraje: 11 300 m<sup>2</sup>

**Características:** arquitectura icónica y diseño enfocado en la sostenibilidad que busca la certificación EDGE.



Unnido 17

Año de finalización: 2024

Categoría: Residencial vertical

Metraje: 11 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Primer proyecto de apartamentos certificado EDGE® en Guatemala

## Filosofía de Empresa

«Sostenibilidad centrada en la experiencia del usuario final».



Ferran 2

Año de finalización: 2027

Categoría: Residencial vertical

Metraje: 8000 m<sup>2</sup>

**Características:** Proyecto boutique con ubicación protagonica y diseño enfocado en la sostenibilidad que busca la certificación EDGE.

## CONTACTO

www.nexo.com.gt

info@nexo.com.gt

Nexo Desarrollos Guatemala

@nexodesarrollos



## DESARROLLOS PALO BLANCO



### HISTORIA

**L**a empresa fue fundada en el año 1994 con una visión clara: contribuir al desarrollo urbano del país mediante la construcción de viviendas de alta calidad. Desde sus inicios, Desarrollos Palo Blanco se ha especializado en la construcción de casas y apartamentos en distintos sectores del departamento de Guatemala, incluidas áreas como carretera a El Salvador, Villa Nueva, Boca del Monte y zonas 16, 2, 12.

Los Celajes, el primer proyecto habitacional, se desarrolló entre 1994 y 1995 en la zona 6 de Villa Nueva, con un total de 118 viviendas. Desde entonces ha mantenido un enfoque integral, actuando como desarrollador y constructor en cada una de sus iniciativas.

A lo largo de su trayectoria, Desarrollos Palo Blanco ha forjado relaciones sólidas con instituciones clave del sector, entre ellas la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) y la Asociación Nacional de Constructores de Vivienda (ANACOVI), de las cuales es miembro activo. Además, en sus años de labor, la firma ha sido nominada y galardonada con importantes reconocimientos, entre ellos el Premio FHA al Proyecto de Vivienda Vanguardista en 2012, 2015 y 2020; también ha sido finalista del Premio a la Excelencia de Cementos Progreso en 2014 y 2020, y nominada al Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi. En 2025, la empresa fue reconocida con el Galardón de Oro por parte del FHA como Desarrollador con mayor monto asegurado a través del sistema FHA.

Con más de quince proyectos habitacionales ejecutados y más de cuatro mil quinientas viviendas construidas y entregadas durante más de treinta años, Desarrollos Palo Blanco se consolida como uno de los desarrolladores más relevantes en el sector inmobiliario a nivel nacional.



## ARQUITECTOS DE DESARROLLO

Pedro Pablo Rosales Sagastume es miembro fundador de Desarrollos Palo Blanco, S. A. Arquitecto de profesión, su aporte como arquitecto diseñador, urbanista y constructor ha sido invaluable al dirigir la planificación, diseño y supervisión de proyectos como Condado Catalina, Condado San Jacinto y Encinos del Zapote, este último galardonado por el FHA con el Tikal de Oro por su innovación en vivienda.

Rosales ha implementado, a lo largo del tiempo, sistemas constructivos eficientes y enfoques urbanísticos innovadores al integrar sostenibilidad, funcionalidad y armonía con el entorno. Esto ha sido posible gracias a su formación continua en gestión ambiental, finanzas, gerencia empresarial e ingeniería sanitaria especializada en residuos sólidos. Más allá de su labor profesional, su familia ha sido siempre su prioridad. Casado desde hace treinta y un años y padre de dos hijas profesionales, Pedro Pablo se esfuerza por ser un esposo amoroso y un padre ejemplar. Amante del motociclismo y del deporte, también se ha dedicado a orientar a las nuevas generaciones de profesionales en la empresa. Para Desarrollos Palo Blanco, el arquitecto Rosales es más que un empleado: es parte esencial de la familia, construye amistades duraderas y siembra hoy con el equipo para cosechar en el mañana.



## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

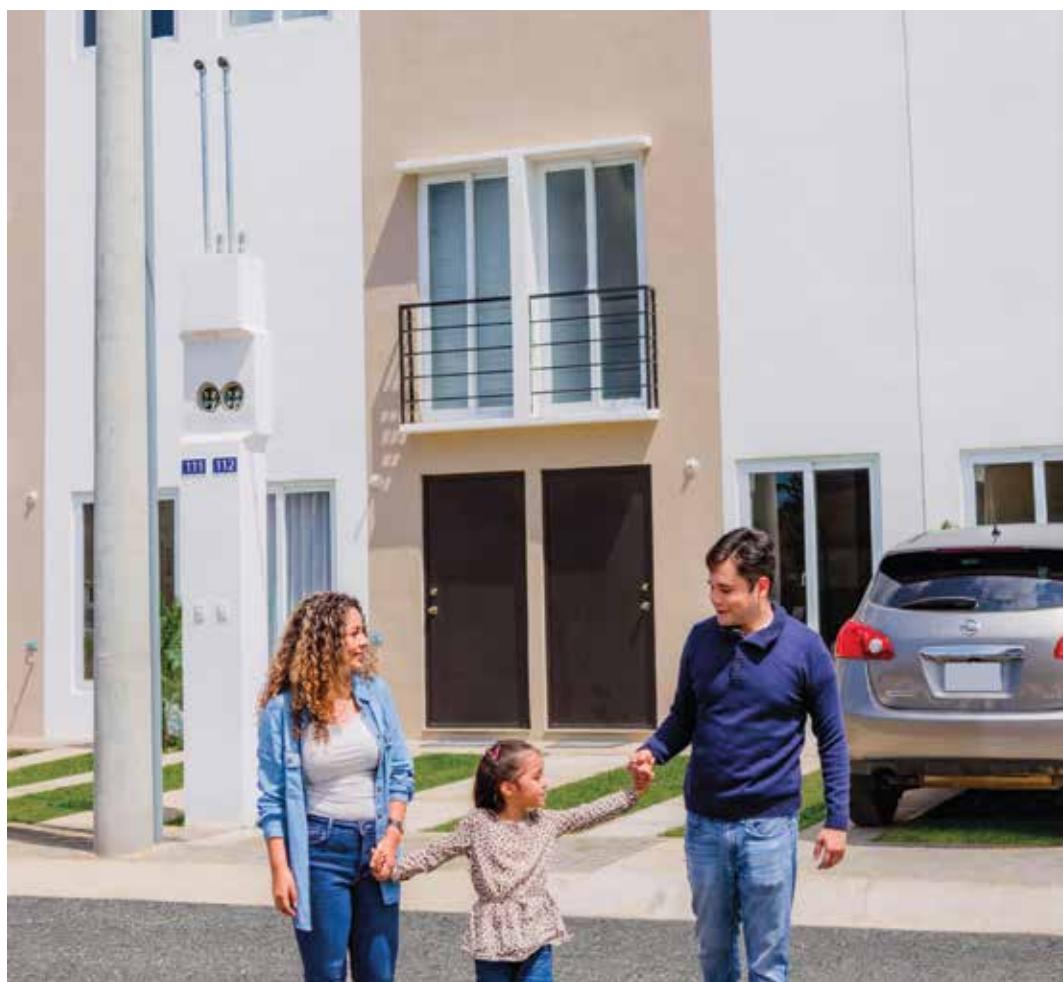
Villa Metro

Año de finalización: 2024

Categoría: Vivienda horizontal / condominio de casas

Metraje: 56 unidades 78 m<sup>2</sup> / 150 unidades 88 m<sup>2</sup>

**Características:** Villa Metro es un desarrollo de vivienda prioritaria que combina diseño moderno, funcionalidad y seguridad. Ubicado en el centro urbano de Villa Nueva, el proyecto está conformado por 206 casas, construidas en concreto fundido sobre lotes de 3,29 x 17 metros y tres niveles. Las viviendas incluyen piso cerámico, ventanas de PVC, grifería de alta calidad y losa fundida. Entre sus amenidades destacan áreas verdes, salón social, juegos infantiles, piscina, cancha de fútbol cinco y área comercial. El condominio cuenta con garita de seguridad, planta de tratamiento y redes de servicios básicos.



## Secoya de Arrazola

Año de finalización: 2024

Categoría: Vivienda horizontal / condominio de casas

Metraje cuadrado: Modelos de casas desde 92 m<sup>2</sup> hasta 204 m<sup>2</sup>

**Características:** Ubicado en el km 16,5 cruce a Olmeca en Fraijanes, Secoya de Arrazola cuenta con acceso rápido a centros educativos. Son seis modelos de casas construidas en block, con diseño innovador en el que destaca su amplitud y seguridad integral.



## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«Desarrollos Palo Blanco diseña viviendas innovadoras que mejoran la calidad de vida e integran excelencia y tecnología para ofrecer valor y así construir confianza con responsabilidad, respeto y vocación de servicio».



## CONTACTO

paloblanco.com

info@paloblanco.com

DesarrollosPaloBlanco

@desarrollosaloblanco

Desarrollos Palo Blanco, S.A.

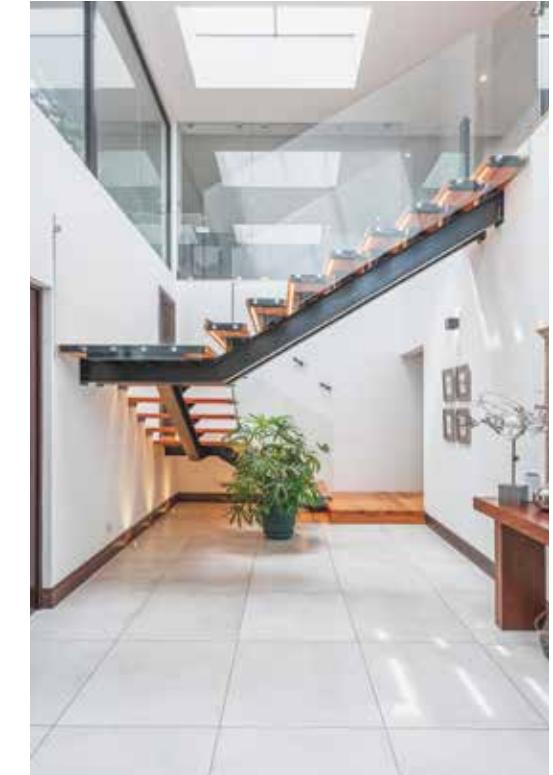


## HISTORIA

**E**n el año 2008, dos jóvenes arquitectos con una visión innovadora, estudiantes de la Universidad del Istmo, fundaron la firma Estudio CA. En sus inicios, la firma se desarrolló en diversas áreas sin una especialización clara: diseño, planificación y construcción. Sin embargo, un hecho marcó el rumbo: una clienta les confió la remodelación de sus tiendas y, a partir de ese momento, Estudio CA encontró su vocación en el diseño comercial, con un enfoque particular en el sector retail.

En 2022, tras la salida de uno de los socios fundadores, Anaité Cabarrús asumió la dirección total del estudio, hecho que dio paso a una nueva etapa como Estudio CA by Anaité Cabarrús. Bajo su liderazgo, la firma ha mantenido su enfoque en diseño arquitectónico y supervisión de proyectos, que abarca tanto el ámbito comercial como el de vivienda, colegios y edificios.

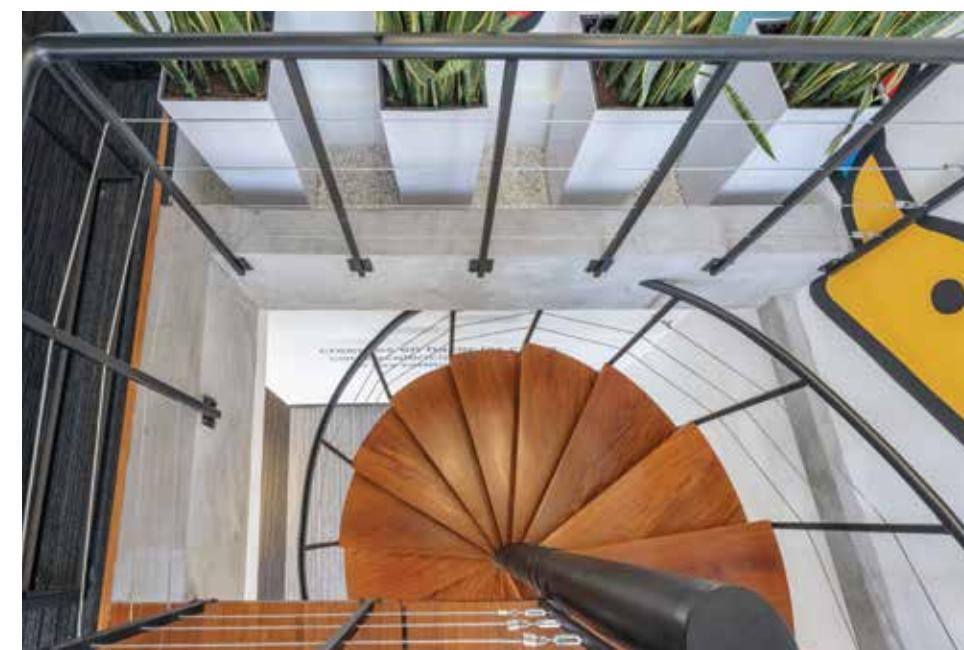
*Con más de 150 tiendas de retail diseñadas y construidas en Guatemala y Centroamérica, Estudio CA ha sido reconocido por su cumplimiento, dedicación y compromiso. Su trabajo ha sido aprobado y respaldado por diversas franquicias internacionales, lo que ha consolidado su reputación en el ámbito comercial. Asimismo, ha dejado huella en el diseño residencial, institucional y educativo, con proyectos que destacan por su funcionalidad, estética y visión integral.*



## ARQUITECTA DEL DESARROLLO

Anaité Cabarrús es arquitecta graduada de la Universidad del Istmo, con estudios complementarios en interiores, iluminación y paisajismo en el Tecnológico de Monterrey. Realizó estudios para gestión de proyectos con la metodología Building Information Modeling (BIM) como parte de su compromiso con la innovación y la mejora continua. Es fundadora y actual directora de Estudio CA by Anaité Cabarrús, cuenta con más de quince años de experiencia en diseño y ejecución de proyectos comerciales, residenciales e institucionales en Guatemala y Centroamérica.

A lo largo de su carrera ha liderado más de ciento cincuenta proyectos en el sector retail, incluidas franquicias internacionales como Swarovski, Desigual, Inglot y Liu-Jo. Su liderazgo también ha dado forma a proyectos residenciales emblemáticos como Casa Muñbal, Santa Rosalía, edificio San Juan, oficinas administrativas para la corporación Spectrum y espacios sociales como el proyecto La Plata, entre otros.



*Su enfoque combina diseño funcional, estética y ejecución precisa, con un estilo que privilegia los materiales nobles, la conexión interior-exterior y la armonía del espacio. Cree en afrontar cada reto con creatividad, orden y excelencia. Equilibra su vida profesional con su rol de madre y esposa, inspirándose en la rutina ordenada, la disciplina y una visión optimista ante los retos. Bajo su dirección, Estudio CA se ha consolidado como una firma vanguardista, multidisciplinaria y orientada al detalle, guiada por el principio de entregar todo a tiempo, bien hecho y con propósito.*

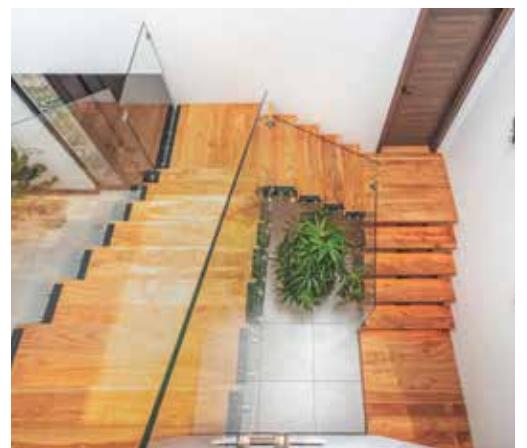
## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Casa Muxbal

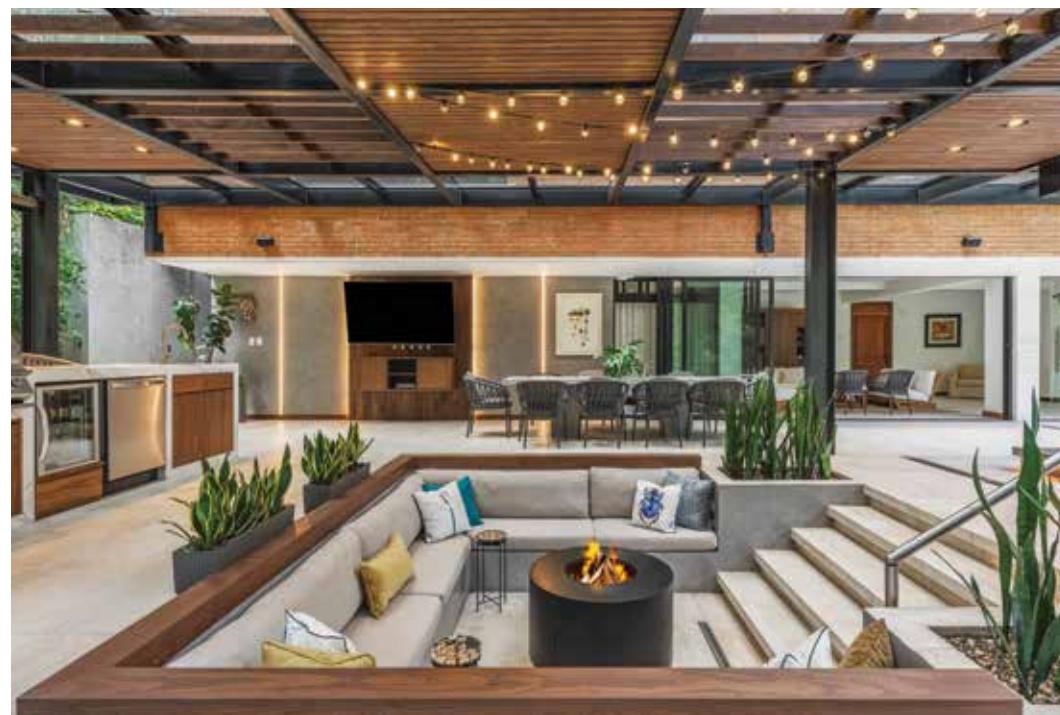
Año de finalización: 2021

Categoría: Residencial

Metraje: 550 m<sup>2</sup>



**Características:** Esta es una residencia contemporánea que se integra a un entorno boscoso mediante una composición de volúmenes en concreto y revestimientos de madera, los cuales aportan calidez y textura. La fachada se abre al paisaje a través de grandes ventanales con perifería negra, balcones en voladizo y barandas de vidrio templado que permiten que la luz natural se integre al interior y cree una conexión visual continua con el exterior. Unas gradas externas de peldaños flotantes con iluminación integrada y barandas de vidrio enfatizan la ligereza de la construcción. El diseño privilegia líneas limpias y una paleta de colores neutros que realzan los detalles arquitectónicos y fomentan la serenidad. Las áreas interiores se proyectan hacia terrazas y jardines, lo que refuerza la relación interior-exterior y crea espacios funcionales que armonizan modernidad y naturaleza.



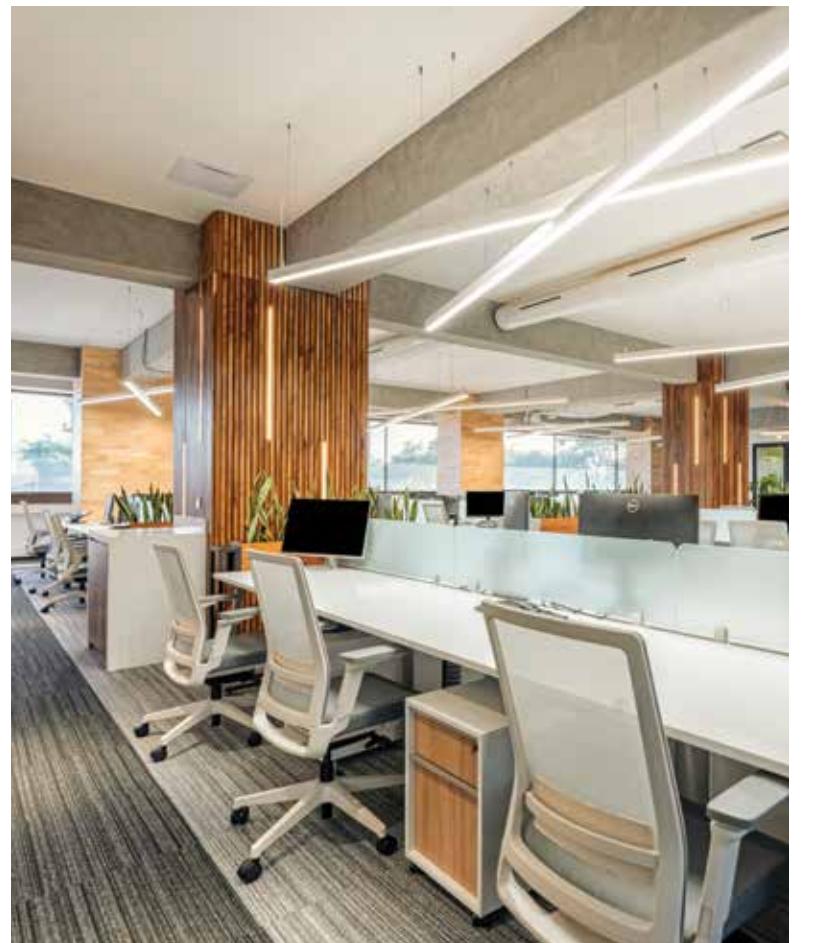
**La Plata (área social)**

Año de finalización: 2023

Categoría: Área social residencial

Metraje: 150 m<sup>2</sup>

**Características:** El espacio fue diseñado para el encuentro y convivencia familiar. Integra áreas de cocina, terraza, salón de eventos y jardín. El diseño resalta por el uso de materiales cálidos como madera, metal y concreto pulido, junto con iluminación ambiental y detalles que promueven el confort y la armonía natural.



**Oficinas Margaritas**

Año de finalización: 2025

Categoría: Oficinas

Metraje cuadrado: 473 m<sup>2</sup>

**Características:** Esta intervención de interiorismo corporativo reconfigura el espacio para lograr un entorno de trabajo luminoso, dinámico y confortable. La distribución combina un área abierta de puestos de trabajo con salas privadas, separadas mediante paredes de vidrio que preservan la transparencia y la sensación de amplitud. El empleo de materiales fríos, como el concreto visto, se equilibra con paneles y mobiliario de madera, cuya textura natural aporta calidez y crea espacios acogedores. Se usaron luminarias lineales y anillos suspendidos, junto con la entrada de luz natural y la presencia de plantas para contribuir a un ambiente cómodo y productivo. Se utilizaron mobiliarios ergonómicos y soluciones multifuncionales, lo que permite adaptar las áreas según las necesidades de colaboración o privacidad.

#### Oficinas Oakland y salas corporativas

Año de finalización: 2023

Categoría: Oficinas

Metraje: 440 m<sup>2</sup>

**Características:** Es un proyecto de interiorismo corporativo. La intervención buscó crear espacios de trabajo modernos y elegantes, al combinar la calidez de materiales naturales como la madera con un diseño flexible y bien iluminado. El uso de texturas naturales y una iluminación distribuida contribuyen a generar un ambiente acogedor.



#### Bocata

Año de finalización: 2023

Categoría: Comercial

Metraje: 45 m<sup>2</sup>

**Características:** Este fue un proyecto pequeño con mucho detalle. El diseño se apoyó en una paleta de colores pastel y molduras doradas que dan un aire vintage. La selección cuidadosa de tonos aporta nostalgia y carácter sin sobrecargar el ambiente. Los muebles con arcos, los techos artesados y las lámparas esféricas crean una atmósfera elegante y detallista, mientras que el pavimento en mosaico y el uso de madera aportan calidez.



#### FILOSOFÍA DE EMPRESA

«Estudio CA diseña con propósito: cada espacio debe ser funcional, estético y profundamente humano. Cree en el diseño que se entrega en tiempo, bien hecho y con propósito. Espacios que funcionan, inspiran y permanecen».

#### Showroom Spectrum

Año de finalización: 2025

Categoría: Comercial

Metraje: 78 m<sup>2</sup>



**Características:** El espacio de exhibición de Spectrum Vivienda se concibe como un entorno flexible y moderno para la comercialización de proyectos inmobiliarios. El interior se organizó en módulos de atención al cliente delimitados por estructuras metálicas abiertas que incorporan maceteros, lo que permitió crear áreas de reunión visualmente conectadas, las cuales incorporan plantas naturales para añadir calidez. La paleta cromática combina el azul corporativo con madera y gris, que refuerza la identidad de marca y transmite profesionalismo. Pantallas integradas en muros expositivos muestran renders de proyectos, y mobiliario de consulta como mesas altas y sillas de madera facilitan la interacción con los visitantes. En el exterior, la fachada exhibe paneles metálicos inclinados y listones de madera con iluminación led integrada que genera dinamismo y atrae la atención del público. Los cerramientos de vidrio permiten visibilidad hacia el interior sin sacrificar la privacidad y maximizan la entrada de luz. El resultado es un showroom funcional y acogedor que mejora la experiencia del cliente y refuerza la marca.

#### CONTACTO

🌐 www.estudioca.com

✉️ acabarrus@estudioca.com

✉️ Estudio CA

📷 @estudioca\_

# Aqualia

Disponible en:

GALERÍA *Viterra*®

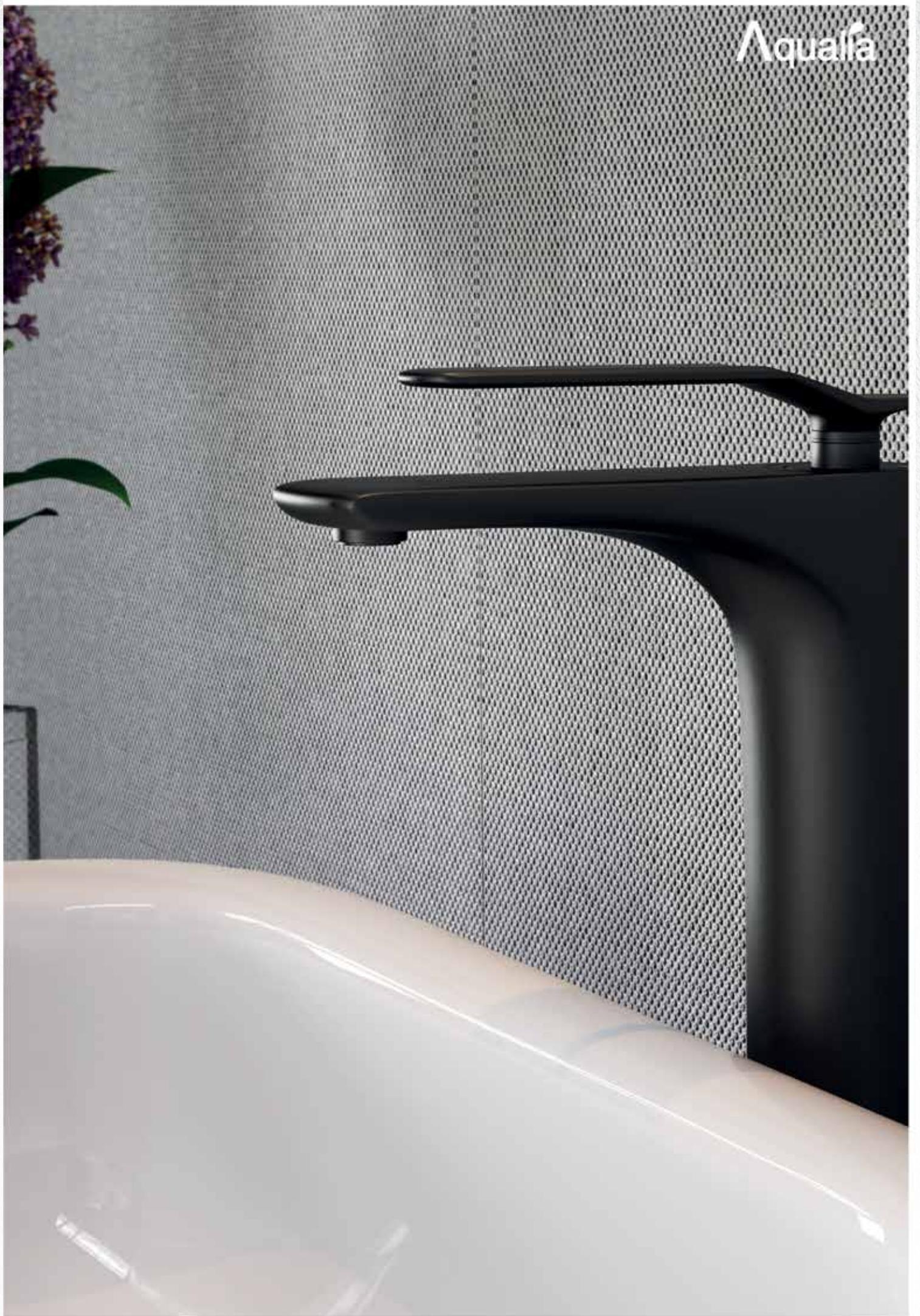
Grupo Avita S.A. nace como una respuesta a la necesidad de integración continental que plantea la globalización en el crecimiento y consolidación de los negocios individuales.

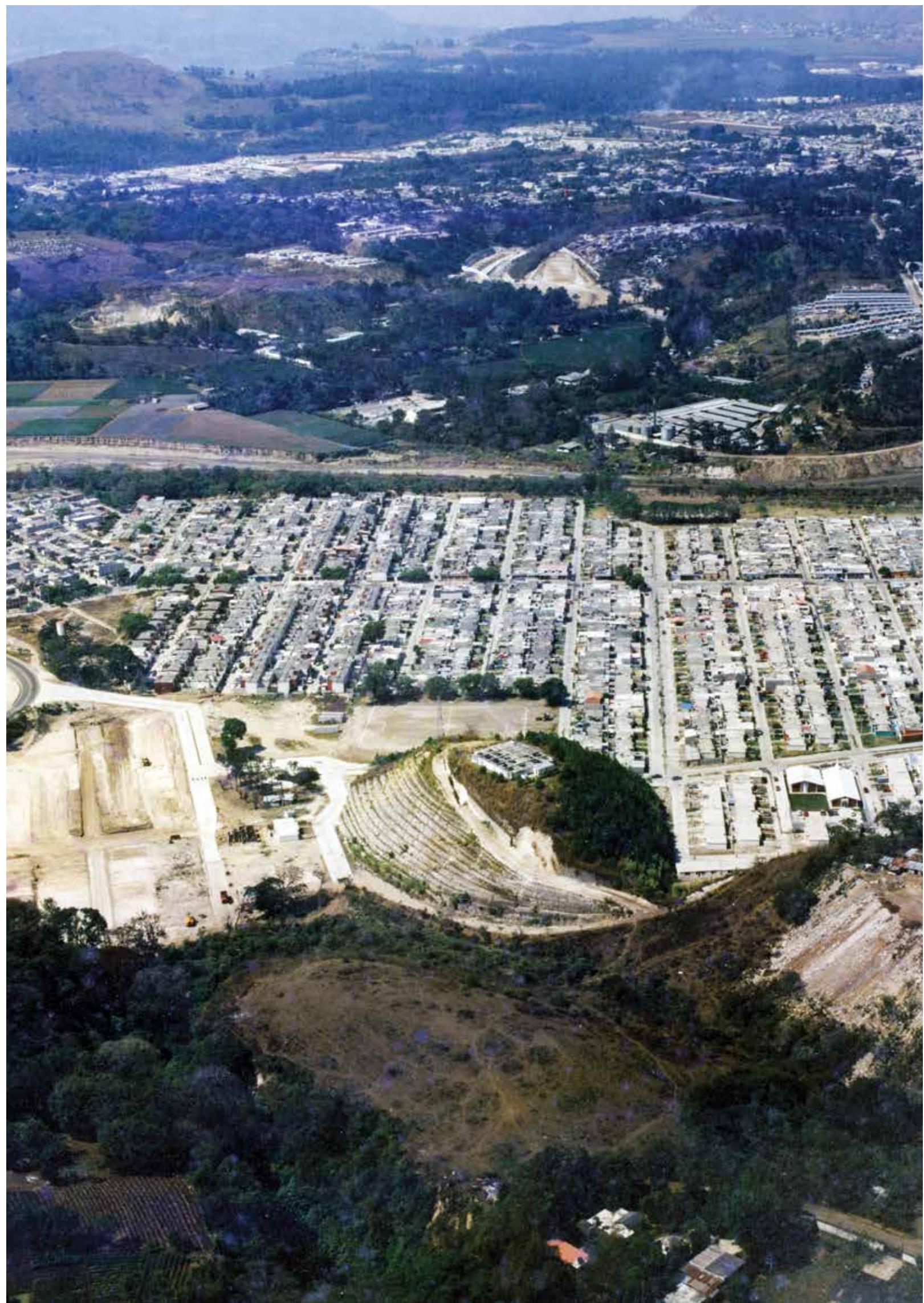
El Grupo es conformado por seis empresas unidas en esfuerzos y experiencias para comercializar e importar conjuntamente los mejores productos, ofreciendo la mejor propuesta de valor "producto - precio - calidad".

A través de su marca líder Aqualia Concept se ofrece un amplio portafolio de productos que se seleccionan con rigurosidad entre un gran espectro de proveedores internacionales, con quienes se construyen sólidas relaciones comerciales y de valor.

Bajo esta perspectiva se ha logrado generar un poderoso equipo que une esfuerzos para trabajar en torno a beneficios comunes, utilizando materiales de alta calidad, el gran valor aportado por todos los detalles y los controles severos y estrictos, tanto estéticos como funcionales, a los que son sometidos todos los productos de esta colección, permite ofrecer una garantía de un alto estándar de calidad.

Inspirándose en la naturaleza y el arte, se utilizan líneas suaves que se adaptan a las tendencias de la vida moderna. AQUALIA ha mezclado geometría, diseño y vanguardia que permite experimentar las sensaciones más placenteras, así como la innovación tecnológica en la fabricación de los productos que se importan para la región.





## HISTORIA

**E**n 1994, el ingeniero José Felipe Obiols del Cid fundó Desarrollo de Proyectos de Ingeniería S. A. (DEPSA) con una pasión clara: transformar vidas a través de la construcción de hogares en Guatemala. Su experiencia en diseño, planificación y construcción, junto con un compromiso profundo por mejorar comunidades, dio vida a una empresa que redefiniría la industria.

Desde sus inicios, DEPSA destacó por su enfoque innovador en proyectos de vivienda a gran escala. La empresa apostó por la formaleta como sistema constructivo repetitivo, una decisión que permitió edificar a gran velocidad y con eficiencia, y con ello marcó un hito en la construcción masiva en el país. Este enfoque convirtió a DEPSA en líder del sector, al entregar hogares que transformaron la vida de miles de familias y de la sociedad que les rodeaba.

*Con una visión estratégica, DEPSA implementó un modelo de integración vertical que abarca planificación, diseño, urbanización, construcción y comercialización. Este sistema asegura calidad en cada etapa y permite adaptarse a las demandas del mercado, al diversificar con formatos modernos, como torres de apartamentos.*

En el núcleo de este modelo está la fábrica propia, donde se producen puertas, ventanas, cocinas y closets, y con ello garantiza coherencia, calidad y puntualidad en cada proyecto.

Entre 1998 y 2002, DEPSA fue galardonada con el Premio Tikal de Oro del FHA durante cinco años consecutivos, un reconocimiento al volumen de viviendas aseguradas y su dedicación a la excelencia. Con más de catorce mil unidades habitacionales construidas, la empresa ha contribuido de forma significativa a reducir el déficit habitacional en Guatemala. Hoy, guiada por el legado de su fundador, DEPSA continúa innovando para crear comunidades sostenibles, consolidándose como un referente de confianza y calidad en el desarrollo inmobiliario del país.

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Fuentes del Valle Norte

Año de finalización: 2026

Categoría: Uso mixto (residencial y comercial)

Metraje: 499.100 m<sup>2</sup> (área del terreno)

**Características:** El proyecto, ubicado en ruta a San Pedro Ayampuc, Chimaltenango, contará, para 2026 con 2586 viviendas en 8 fases, además de 39 locales comerciales. Las viviendas fueron construidas con formaleta y concreto armado.



Ribera del Río

Año de finalización: 2000

Categoría: Vivienda

Metraje: 540 000 m<sup>2</sup> (área del terreno)

**Características:** Ubicado en carretera a Villa Canales, San Miguel Petapa, este proyecto cuenta con 2319 viviendas construidas en formaleta y concreto armado.





**Valle de la Mariposa**

**Año de finalización:** 2004

**Categoría:** Vivienda

**Metraje:** 535.000 m<sup>2</sup> (área del terreno)

**Características:** Con un total de 2545 viviendas construidas en formaleta y concreto armado, este proyecto, ubicado en Amatitlán, se desarrolló en tres fases. Recibió mención honorífica por su diseño en la primera edición del Premio a la Excelencia, otorgado por Cementos Progreso.

**FILOSOFÍA DE EMPRESA**

*«DEPSA construye hogares para unir familias y desarrollar sociedades».*

**CONTACTO**

[www.depsa.com.gt](http://www.depsa.com.gt)

[info@depsa.com.gt](mailto:info@depsa.com.gt)

[depsagt](#)



# Delta Faucet Company



**Delta Faucet Company** es el único socio que necesita para todos sus proyectos; el agua busca su propio nivel y ahora, usted también puede. Con las marcas **Brizo®**, **Delta®** y **Peerless®**, nuestra amplia gama de estilos se complementa con un profundo espíritu de innovación y un respaldo sólido. Además, contamos con décadas de experiencia ayudando a **promotores, propietarios, administradores y contratistas** a crear **espacios habitables de primera clase**, a tiempo y dentro del presupuesto.

**Brizo®** es una marca de **grifería de lujo** para quienes entienden que la moda no se trata solo de la ropa que visten, sino de todo su **estilo de vida**. Creamos **diseños distintivos** que no solo complementan habitaciones, sino que también inspiran espacios. Con ese fin, **Brizo®** desarrolla **colecciones de alta gama para la cocina, el baño y la ducha** que constantemente superan los límites del **diseño, la artesanía y la innovación**. Ningún detalle es demasiado pequeño para ser diseñado con esmero, elaborado meticulosamente a mano y cuidado en cada etapa.

**Delta Faucet** es una **marca reconocida y confiable**, que brinda un servicio excelente y está **comprometida con la innovación continua**. Marcamos la diferencia al estudiar cómo las personas interactúan con el agua para descubrir las necesidades de los consumidores que aún no están satisfechos. Una vez identificadas, lo hacemos: creamos soluciones innovadoras que transforman la vida diaria de los usuarios.

Los productos de **Delta Faucet Company** están disponibles en una amplia gama de **colecciones, combinaciones y productos independientes**, lo que facilita su elección, ya sea para un constructor que busca una residencia multifamiliar, un **diseñador** que necesita una pieza destacada para el **baño principal** o un **padre de familia** ocupado que busca ayuda en la cocina. Sea cual sea la marca, colección o producto, siempre estará respaldado por el compromiso de **Delta Faucet Company con la innovación y la excelencia**.

En **Peerless®**, llevamos **más de 40 años fabricando grifos y duchas**. Nuestra experiencia en el sector nos capacita para ofrecer **diseños innovadores al mercado**. Nos hemos establecido en un espacio donde el **estilo y la accesibilidad** se combinan. Combina esta experiencia con nuestro nuevo enfoque y obtendrás una marca verdaderamente única. En pocas palabras, en **Peerless®** creemos que el **buen diseño debe estar al alcance de todos**.

Entrar a un baño debe evocar una sensación de calma y relajación, con un diseño armonioso. Aproveche al máximo su espacio con **hermosos productos que incorporan innovaciones útiles**, como la **tecnología Diamond Seal®**, los acabados **Lumicoat®** y los rociadores extraíbles con **Acoplamiento MagnaTite® Docking**. Una forma más de hacer que cada momento sea **más fácil y hermoso, día tras día**.

Las colecciones de cocina de **Delta®** están repletas de innovaciones para **simplificarle la vida**. Reinvente la forma de interactuar con su cocina con nuestro **glass rinser, Touch20® con tecnología Touchless™**, la base del **Acoplamiento MagnaTite®** y más. Encuentre el grifo ideal, tanto en estilo como en funcionalidad, para su día a día.

Convierta su ducha en un santuario. Ya sea que prefiera la potencia de la **tecnología H2Okinetic®** o la funcionalidad de una regadera **In2ition®**, nuestras innovaciones impactantes y nuestros diseños mejorarán su experiencia de ducha y embellecerán su espacio.



## Algunos proyectos destacados en Guatemala

### IRTRA Xejuyup, Retalhuleu.

En este reconocido parque, se especificó la colección **Cassidy®** y **Victorian®** en acabado **Venetian Bronze**; embelleciendo cada espacio en sus impactantes casas de árbol.

### Hotel Fontabella, Zona 10

Para este destacado proyecto de tipo comercial-hotelero, se utilizó la colección **Urban Arzo®** en acabado cromado, destacando su uso en baños y cocinas.

### Casa de Dios, Carretera El Salvador

Uno de los templos más grandes y modernos de **Latinoamérica**, confió en la innovación y calidad de **Delta Faucet** para equipar sus espacios con grifos comerciales y mingitorios eléctricos.

### Santuario Muxbal, Santa Catarina Pinula

Este exclusivo residencial, elevó el confort de sus viviendas de lujo agregando grifos y duchas empotradas de **Delta Faucet**, fusionando diseño, innovación y elegancia en cada espacio.

### El Casco, San Rafael

En este condominio residencial con completas amenidades, se engrandeció la experiencia de sus hogares con la colección **Dryden®** de **Delta Faucet**, incorporando duchas empotradas y grifos bimando de 8 pulgadas.

### Santa María, Zona 10

Este proyecto de vivienda vertical de gran escala cuenta 123 apartamentos. El diseño arquitectónico de Peter Giesemann, confió en la colección **Mandolin™** de **Delta Faucet** para resaltar elegancia y funcionalidad en cada espacio.





Hessen y Baden, proyectos desarrollados por IMPULSA en Vista Hermosa 1, zona 15.



# IMPULSA

## HISTORIA

Todo comenzó con una visión clara y ambiciosa: transformar la manera en que se desarrollaban proyectos inmobiliarios en Guatemala. Esta visión se trazó a partir de un objetivo diferenciador: introducir la metodología de Project Management en un mercado que aún no conocía su potencial. Para el ingeniero Juan Francisco Abril, fundador de Impulsa, era muy claro, cada obra, desde la conceptualización hasta su culminación debía cumplir con los más altos estándares en tiempo, calidad y costos. Un reto consistente en crear proyectos únicos, disruptivos, en donde el expertise, conocimiento y creatividad garantizan un retorno de inversión para los clientes.

Desde residencias privadas hasta proyectos de vivienda vertical, de uso mixto, comerciales y de urbanización, entre otros., cada proyecto incorporó un enfoque cualitativo que pronto se convirtió en sinónimo de confianza y plusvalía. Fue un sello distintivo que atrajo a los primeros clientes, algunos motivados por la visión innovadora, otros convencidos por los resultados tangibles que hablaban por sí solos. La metodología fue el factor clave que permitió abrir camino y ganar reconocimiento en el sector. Un claro reflejo de su impacto es la alta plusvalía alcanzada en los proyectos de vivienda vertical, segmento en el que se ha especializado la firma en los últimos años.

En 2014, Abril decidió fundar Impulsa y materializó un sueño que le permitió ampliar su visión y consolidarse como desarrollador inmobiliario sobre dos pilares fundamentales: elevar los estándares de calidad en la construcción y apostar decididamente por el conocimiento profundo del mercado. El equipo lo conformaban cuatro personas en dos unidades de negocio, arquitectura y Project Management. Para 2025, el equipo lo integran más de cuarenta profesionales concentrados en tres pilares: desarrollo inmobiliario, comercialización y Project Management.

Con más de once años de trayectoria, Impulsa ha marcado la transformación del paisaje urbano de la ciudad de Guatemala, desarrollando proyectos que destacan por sus ubicaciones estratégicas y una visión integral que abarca todo el ciclo inmobiliario: desde la conceptualización hasta el cierre del proyecto.

Para 2025, los resultados hablan por sí solos: más de 500,000 m<sup>2</sup> desarrollados y una alianza estratégica con la firma alemana Unmüssig Projekte, con quien ha ejecutado proyectos de alto impacto como Casa Campo, Leben, Baden, Hessen y Verve Catorce, con una inversión conjunta que supera los US\$100 millones.

Cada uno de estos proyectos no solo aporta modernidad al entorno urbano, sino que genera valor tangible para sus inversionistas y residentes: una plusvalía promedio del 25% en renta y un ritmo de colocación sobresaliente, con más del 50% vendido en menos de tres meses de pre-renta y el 100% vendido previo al inicio de construcción, como fue el caso de éxito Verve Catorce.

*Impulsa es una historia de visión, esfuerzo y pasión, gracias a la conformación de un equipo talentoso y creativo que ofrece proyectos inmobiliarios únicos, emblemáticos y disruptivos en el mercado inmobiliario nacional.*



Socios Junto a inversionista alemán Peter Unmüssig.



José Francisco León, COO de Impulsa y Juan Francisco Abril, CEO de Impulsa.

## DESARROLLADORES

Juan Francisco Abril es fundador y director general de Impulsa. A lo largo de más de veinte años de experiencia profesional en la construcción, desarrollo y administración de proyectos inmobiliarios ha destacado por su liderazgo y alta atención a los detalles, lo cual ha sido fundamental en el éxito de los proyectos que lidera. Es ingeniero civil graduado de la Universidad del Valle de Guatemala. Cursó un Magíster Artium en Administración de Proyectos Inmobiliarios, un segundo Máster en Administración de Negocios en la Universidad Francisco Marroquín y un tercer Master of Management en Tulane University.

José Francisco León es socio y director de Operaciones de Impulsa desde 2016. Tiene a su cargo la dirección de construcción y ejecución. Su trayectoria es de más de veinte años en la industria de la construcción y administración de proyectos de vivienda en serie, vertical, edificios y urbanizaciones. Es ingeniero civil con maestría en Ingeniería Estructural de la Universidad del Valle de Guatemala. Realizó varios cursos de Administración Profesional de Proyectos (APP) de Escala. Su experiencia abarca conocimiento en herramientas tecnológicas, diseño y cálculo estructural y gestión de contratos.

*Adicional, Impulsa está conformada por un equipo multidisciplinario de profesionales de gran trayectoria, entre arquitectos, ingenieros y expertos, ello permite que la ejecución de las diferentes etapas del proceso constructivo sea un éxito. Uno de los principales aliados estratégicos es Hans-Peter Unmüssig, director general de la desarrolladora alemana Unmüssig Projekte.*

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«*Impulsa crea oportunidades únicas de inversión que se distinguen por su credibilidad y confianza a través de la pasión y el compromiso, con un impacto positivo en los clientes y la sociedad.*»

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

### BADEN

Año de finalización: 2021

Categoría: residencial

Metraje: 16 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Edificio de apartamentos de 20 niveles con opciones de una a tres habitaciones y nueve amenidades, ubicado en Vista Hermosa I, zona 15.



### Hessen

Año de finalización: 2026

Categoría: residencial

Metraje: 15 800 m<sup>2</sup>

**Características:** edificio de apartamentos de 20 niveles con opciones de 1 a 3 habitaciones, ubicado en Vista Hermosa I, zona 15.



Imagen con fines ilustrativos.



Imagen con fines ilustrativos.

## CONTACTO

www.impulsa.com.gt

ventas@impulsa.com.gt

Impulsa Desarrollos

impulsa.gt

Impulsa gt



ROSUL

## HISTORIA

Fundado en 1998, Grupo Rosul nació con una visión clara: transformar el panorama inmobiliario de Guatemala a través de proyectos innovadores, sostenibles y centrados en las personas. En un inicio, la empresa se dedicó a desarrollar, principalmente, condominios residenciales en Villa Nueva, donde ofrecía calidad, bienestar y una mejor calidad de vida para las familias guatemaltecas. Ese propósito marcó un camino de crecimiento sostenido y de transformación que ha consolidado al grupo como un referente del desarrollo inmobiliario en Guatemala.



*Desde sus primeros proyectos, la empresa se distinguió por su enfoque integral y su compromiso con la excelencia. A lo largo de los años, el grupo ha evolucionado ampliando su alcance en los sectores residencial, comercial, corporativo, logístico e industriales, manteniendo siempre como eje la innovación, la mejora continua y el cumplimiento de cada compromiso adquirido.*

Grupo Rosul es mucho más que una desarrolladora: es un impulsor de cambio en las comunidades; transforma vidas a través de proyectos de alto impacto que aportan soluciones innovadoras para las personas y las ciudades del futuro. Su experiencia, solidez y capacidad de adaptación los han llevado a superar expectativas, generar valor económico y social y construir más de ocho mil quinientas unidades habitacionales, así como más de diez mil metros cuadrados de oficinas, sesenta mil metros cuadrados de espacios comerciales e igual cantidad de metros destinados a operaciones logísticas e industriales.

Con más de diez mil clientes satisfechos y una huella que genera empleo y oportunidades en diversas zonas del país, Grupo Rosul se posiciona como un aliado confiable, transparente y cercano. Cada uno de sus proyectos refleja los valores que lo definen: innovación, integridad, aprendizaje, responsabilidad y confiabilidad. Con este fin, la empresa ha diversificado su estructura con divisiones especializadas que garantizan excelencia en cada etapa del desarrollo. A través de Maquicorp proporciona maquinaria y servicios de construcción; con Monara integra diseño y funcionalidad en los hogares y, mediante una gestión profesional de condominios, promueve comunidades organizadas, seguras y armónicas.

*A lo largo de más de dos décadas, Grupo Rosul ha construido mucho más que infraestructura, ha generado entornos que fomentan la convivencia, el bienestar y el progreso. Su historia es testimonio de una visión a largo plazo que construye con propósito y deja una huella positiva en cada comunidad que impacta.*





## ARQUITECTOS DE DESARROLLO

Nacida como una empresa familiar bajo el liderazgo de la familia Fernández, junto a un equipo de profesionales altamente calificados, Grupo Rosul se distingue por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en cada uno de sus desarrollos. Desde sus inicios, la empresa ha creído en romper paradigmas y atender las necesidades cambiantes del mercado, diversificando su portafolio con éxito para incluir desarrollos comerciales, corporativos, de usos mixtos y logísticos. Esta evolución es reflejo de su capacidad para adaptarse a las distintas necesidades, manteniendo siempre el propósito de generar valor, bienestar y dinamismo en cada comunidad donde opera.

Además de QUO, otros proyectos destacados que reflejan la visión transformadora de Grupo Rosul incluyen: El Frutal, un ícono comercial en Villa Nueva con más de dos décadas de operación. Alaia y Manare, desarrollos residenciales verticales con enfoque en diseño y bienestar. Gaura, una comunidad en altura que promueve la integración y funcionalidad. IZAYA, un plan maestro urbano de más de 150 hectáreas y su primera fase residencial, Evero. Multinova, parque logístico clase A con más de 60 000 m<sup>2</sup> para operaciones empresariales.



## PROYECTOS EMBLEMÁTICO

QUO

Año de finalización: 2020

Categoría: Uso mixto (residencial, comercial y corporativo)

Metraje: más de 62 000 m<sup>2</sup>

**Características:** Este es un proyecto de uso mixto ubicado en zona 4 que marcó un hito en la ciudad y que se distingue por su capacidad de integrar la vida residencial, el trabajo y el comercio en un mismo lugar, generando una experiencia urbana dinámica, eficiente y vibrante. Cuenta con dos torres, la Q con 16 niveles y la O con 18 niveles, para un total de 255 apartamentos, oficinas y un área comercial que incluye 25 locales y un supermercado y un gimnasio, además de siete sótanos. QUO demostró que es posible crear espacios multifuncionales que mejoren la calidad de vida de los residentes y reduzcan la necesidad de desplazamientos. QUO obtuvo mención honorífica por FHA y primer lugar en la categoría de +10 000 m<sup>2</sup> en Bienal de Arquitectura Guatemala.



Con este desarrollo, la empresa reafirma su compromiso con la evolución urbana de Guatemala, ofreciendo espacios que no solo se habitan, sino que también conectan, inspiran y transforman.

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«Grupo Rosul diseña espacios que inspiran, conectan y transforman vidas, creando comunidades vibrantes donde cada detalle aporta al bienestar, la innovación y un futuro sostenible».

## CONTACTO

www.rosul.com.gt

(502) 6644-9000

rosul.gt







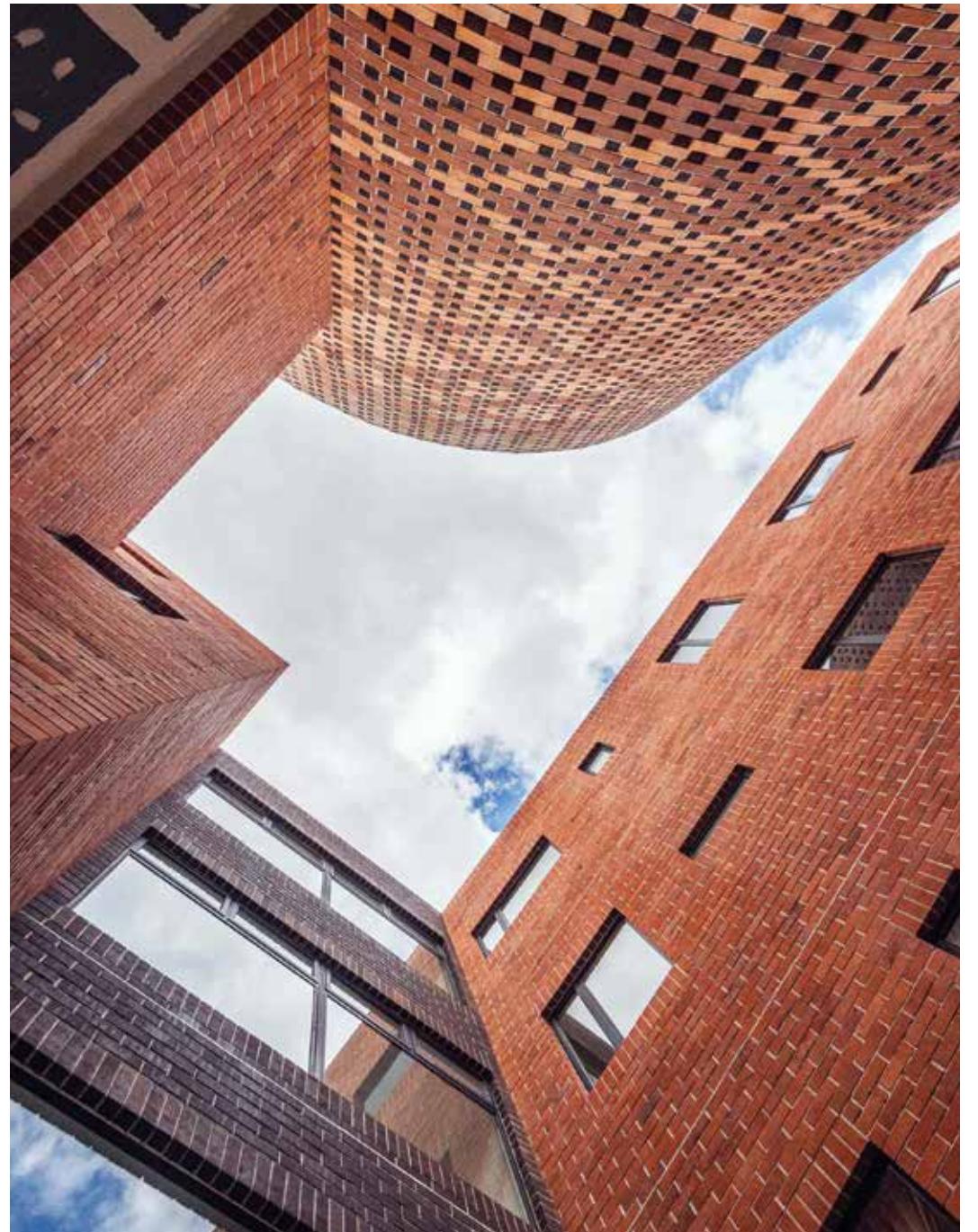
## HISTORIA

**L**a historia de Grupo Macro comienza en 1987, cuando Luis Rodas, junto a un socio con visión emprendedora, inició una pequeña constructora con grandes sueños y una convicción firme que se ha convertido en la pasión de la compañía: construir confianza que trasciende, con propósito, integridad y excelencia. Con el paso del tiempo, la dirección quedó en manos de la familia Rodas, quien ha guiado su crecimiento con visión estratégica y una profunda fe en Dios como cimiento de cada paso.

*Desde sus primeros años, Grupo Macro ha mantenido un enfoque claro: calidad en lo que hace, certeza en los costos, cumplimiento en los plazos e ingeniería de valor en cada proyecto. Lo que inició con proyectos residenciales fue expandiéndose hacia nuevos horizontes: planificación, movimiento de tierras, urbanización, construcción industrializada de vivienda, edificios, instalaciones industriales, proyectos comerciales y de energía.*

Gracias a su capacidad técnica, maquinaria propia y talento especializado, Grupo Macro ha logrado consolidarse como un aliado confiable en el desarrollo de infraestructura en Guatemala y la región. La mejora continua, la adopción temprana de nuevas tecnologías y la búsqueda constante de eficiencia han sido parte de su esencia. Como pionera en la implementación de metodologías como Building Information Modeling (BIM) en la región, la compañía ha transformado la forma de planificar y ejecutar sus obras con orden, claridad y visión a cada proceso.

La presencia de Grupo Macro se extiende más allá de las fronteras de Guatemala, con experiencia comprobada en proyectos en distintos países de Centroamérica y una presencia activa en Panamá. Su impacto, sin embargo, no se mide solo por los metros cuadrados construidos, sino también por la confianza que ha sabido cultivar a lo largo del tiempo.



Grupo Macro reconoce que uno de sus mayores logros ha sido caminar y haber colaborado con algunas de las empresas líderes más influyentes de Guatemala y la región. Sus relaciones comerciales, muchas con más de dos décadas de historia, no son fruto de la casualidad, sino de una pasión constante por servir bien, honrar la palabra y construir vínculos sólidos basados en la confianza mutua.

Los clientes son lo verdaderos protagonistas de esta historia, mencionar solo unos cuantos proyectos sería dejar fuera a muchos a quienes la empresa valora profundamente. Porque cuando ellos sueñan en grande, Grupo Macro ofrece con excelencia soluciones que se adaptan a las necesidades y expectativas de cada cliente. Desde la ejecución parcial hasta proyectos llave en mano.

Conscientes de que todo lo alcanzado ha sido por la Gracia de Dios y el esfuerzo compartido, Grupo Macro continúa avanzando con humildad, guiado por la fe que lo vio nacer. Con el respaldo de sus colaboradores, la confianza de sus clientes y la solidez de su experiencia, Grupo Macro construye no solo estructuras, sino un legado de confianza que trasciende generaciones.

## CONSTRUCTORES DEL DESARROLLO

Difícilmente se puede honrar a los hombres y mujeres que han contribuido en la construcción de esta historia. Detrás de cada logro hay cientos de personas con un compromiso inquebrantable y dedicación extraordinaria que han aportado con excelencia en la construcción de obras que son parte del desarrollo del país. A todos ellos, la empresa les guarda un profundo respeto y gratitud.

Los valores corporativos, conocidos como COTA —Compromiso, Optimización, Trabajo en Equipo y Actitud de servicio— y los principios bíblicos, son el marco de acción y el parámetro por el cual se han alcanzado las metas más desafiantes una obra a la vez. Con los años, y fundamentados en esta esencia, la compañía ha formado líderes que asumen la dirección y el rumbo con responsabilidad, humildad y propósito, haciendo de la transición generacional un proceso que avanza con paso firme, ejecutado con la certeza de que lo importante no es solo continuar la visión original sino también fortalecerla día con día.



Detrás de la marca hay una organización viva, que se construye, se cuida y se renueva constantemente. Si algo define esta historia es la certeza de que ha sido Dios quien ha guiado cada paso y cientos de personas que se han unido a la visión y han aportado su talento y corazón. Cada uno de ellos ha sido, en esencia, un constructor principal de esta historia.

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

«*Grupo Macro construye confianza que trasciende*».

## CONTACTO

- [www.grupomacro.com](http://www.grupomacro.com)
- [proyectosmacro@grupomacro.com](mailto:proyectosmacro@grupomacro.com)
- [GrupoMacroGt](https://www.facebook.com/GrupoMacroGt)
- [grupomacro\\_](https://www.instagram.com/grupomacro_)
- [grupomacro](https://www.linkedin.com/company/grupomacro/)
- +502 5630 0364



Senderos 16.

## HISTORIA

Esta firma, con más de tres décadas de trayectoria, ha construido el futuro de Centroamérica. Fundado en el corazón de Guatemala, el grupo está conformado por diversas unidades especializadas que abarcan distintas áreas del sector: Nabla Comercial, Nabla Aceros, Nabla Honduras, Nabla El Salvador y Nabla Residencial. Esta estructura le permite ofrecer soluciones integrales y adaptadas a las necesidades de cada mercado.

Nabla Residencial es la filial dedicada a la construcción de proyectos habitacionales en Guatemala, tanto verticales como horizontales, y, a lo largo de los años, ha liderado la ejecución de desarrollos de vivienda y urbanos que han contribuido al crecimiento del país, al integrar experiencia técnica, vocación de servicio y un enfoque constante en la excelencia.

*Su trayectoria ha estado marcada por la confianza de sus clientes, el compromiso con la calidad y una visión de largo plazo que ha estado orientada a construir una mejor Guatemala.*

## ARQUITECTO DEL DESARROLLO

Durante más de treinta años, Nabla Residencial, S.A. fue liderada por el ingeniero Jorge Rodríguez Tejeda, quien dejó un legado de excelencia y compromiso con la calidad en la industria de la construcción en Guatemala. Su liderazgo marcó una etapa de consolidación y crecimiento sostenido para la empresa, que la hizo posicionarse como un referente en el desarrollo de proyectos habitacionales. Tras su fallecimiento en 2021, la organización continuó su operación bajo una nueva dirección general, que ha mantenido los principios y estándares que la caracterizan.

La dirección empresarial fue tomada por Ricardo Jahn, ingeniero civil chileno con veinticinco años de experiencia en la construcción de proyectos habitacionales verticales y horizontales. A lo largo de su trayectoria ha ocupado cargos de alta responsabilidad en el ámbito de la construcción y ha liderado equipos y proyectos de gran escala. Al frente de Nabla Residencial aporta una visión estratégica y operativa orientada a la innovación, eficiencia y mejoramiento continuo. La empresa impulsa el fortalecimiento de la seguridad y salud ocupacional, la capacitación constante de su equipo humano y la entrega de obras con altos estándares de calidad, trazabilidad y transparencia para sus clientes. Todo esto con el firme propósito institucional de contribuir activamente a la construcción de una mejor Guatemala.

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Destino Arrazola

Año de finalización: 2028

Categoría: vivienda horizontal

Cantidad de casas: 360

«Nabla facilita cada paso del proceso constructivo e impulsa una operación innovadora, humana y comprometida con la construcción de una mejor Guatemala».



Terraza 10

Año de finalización: 2025

Categoría: vivienda vertical

Metraje: 14 000 m<sup>2</sup>

## CONTACTO

🌐 [www.gruponabla.com](http://www.gruponabla.com)

✉ [wgodinez@gruponabla.com](mailto:wgodinez@gruponabla.com)

[rjahn@gruponabla.com](mailto:rjahn@gruponabla.com)

[pfernandez@gruponabla.com](mailto:pfernandez@gruponabla.com)

📞 PBX: 2307-9800

📍 Dirección: 10a. avenida 40-82, zona 8,  
Ciudad de Guatemala



## HISTORIA

Estilo Urbano forma parte de un grupo corporativo con más de sesenta y cinco años en el mercado. Nació en 2006 con una visión clara: responder a las necesidades de una nueva generación de clientes que buscan viviendas modernas, asequibles y bien ubicadas.

Para 2025, más de cincuenta proyectos de vivienda, tanto de casas como de edificios habitacionales, han sido construidos por la firma, con ello ha brindado hogar a más de ocho mil familias en Guatemala.

Su enfoque integra diseño funcional, calidad constructiva y un compromiso constante con el bienestar de quienes habitan en sus desarrollos. Cada proyecto es concebido para perdurar en el tiempo, transformar espacios en hogares y aportar valor real a la vida de las personas.

La desarrolladora ha sido protagonista en el diseño y construcción de espacios donde más de treinta dos mil personas han encontrado refugio, pertenencia y una vida en comunidad. A lo largo de dos décadas, ha dejado un legado en el desarrollo urbano del país.





*A través del tiempo, Estilo Urbano ha mantenido firmes sus valores: pasión por el trabajo, innovación constante y trabajo en equipo. Gracias a ello ha logrado impulsar proyectos que no solo embellecen el entorno urbano, sino también contribuyen al desarrollo social, económico y humano de Guatemala. Con un legado sólido y una visión de futuro, Estilo Urbano marca tendencia en el diseño y desarrollo de espacios habitacionales que reflejan su esencia: calidad, accesibilidad y proyección a largo plazo.*

## PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Casalini

Lanzado en 2016, este proyecto representó el inicio de una nueva etapa en la historia de la empresa, al abrir camino en el desarrollo de proyectos verticales que respondían a las necesidades de los nuevos clientes. Casalini está ubicado en una zona de alta plusvalía, con excelente accesibilidad y rodeado de servicios esenciales. Este proyecto ofreció una propuesta residencial moderna, eficiente y funcional. Con Casalini, Estilo Urbano no solo incursionó exitosamente en el mercado de edificios, sino también consolidó su compromiso con la evolución urbana y la calidad de vida de sus residentes.



## Bosques de Arrazola

Fue lanzado en 2013 y destacó por su diseño arquitectónico en armonía con el entorno natural. El proyecto goza de una localización privilegiada, rodeado de áreas boscosas y con acceso directo a carretera a El Salvador, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes buscan calidad de vida, conectividad y tranquilidad.



Este desarrollo fue reconocido en el sector por su propuesta innovadora y, por ello, recibió múltiples distinciones, entre ellas como Proyecto Vanguardista, otorgado por el FHA. Su planeación urbana, integración paisajística y atención al detalle lo posicionan como un modelo de referencia en el desarrollo habitacional en Guatemala. Bosques de Arrazola representa el equilibrio perfecto entre funcionalidad, estética y entorno, y reafirma el compromiso de la desarrolladora con la creación de espacios únicos, con identidad y valor duradero.

## FILOSOFÍA DE EMPRESA

*«Construir no es solo poner block sobre block; para Estilo Urbano es construir esperanza, comunidad y un legado que sigue creciendo con visión, pasión y propósito».*

## CONTACTO

- 🌐 Desarrollos Inmobiliarios - Estilo Urbano
- ✉️ info@estilourbano.gt
- FACEBOOK Estilo Urbano
- INSTAGRAM estilourbano.gt
- TWITTER estilourbanogt

